

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR VALORISER SA E- REPUTATION

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Gérer sa réputation sur Internet est devenu incontournable pour l'entreprise car de plus en plus de clients se renseignent sur internet avant d'acheter. Les informations ou avis qu'ils y trouvent influencent grandement leurs achats.

Il est donc indispensable de suivre un minimum son "eRéputation", notamment au travers l'utilisation des réseaux sociaux.

Objectifs de la formation

- Maîtriser son image
- Se rendre visible sur le web
- Exister dans les réseaux sociaux

Population à former

Toute personne ayant un projet de création d'une communauté sur internet et/ou souhaitant valoriser et surveiller son image sur le web

▼ OBJECTIF

Maîtriser son image / Se rendre visible sur le web / Exister dans les réseaux sociaux.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant un projet de création d'une communauté sur internet et/ou souhaitant valoriser et surveiller son image sur le web

▼ PRÉREQUIS

Etre un utilisateur confirmé d'internet, idéalement avoir un présence sur le net (blog, facebook,..)

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE