

OPTIMISER LE RÉFÉRENCEMENT DE SON SITE INTERNET

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

La recherche d'un produit ou d'un service prend souvent pour origine une recherche sur internet. Ne pas avoir défini de stratégie de référencement de son web revient à ignorer ce principe.

Optimiser son référencement, c'est générer plus de trafic qualifié et cibler plus efficacement ses clients potentiels.

Objectifs de la formation

- Booster le référencement naturel.
- Assurer la mise en valeur de son site internet.
- Sélectionner les paramètres de référencement.
- L'importance des moteurs de recherche.

Population à former

Toute personne qui souhaite comprendre les techniques de référencement pour optimiser leur visibilité et gagner en compétence

▼ OBJECTIF

Booster le référencement naturel / Assurer la mise en valeur de son site internet / Sélectionner les paramètres de référencement / L'importance des moteurs de recherche.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne qui souhaite comprendre les techniques de référencement pour optimiser leur visibilité et gagner en compétence

▼ PRÉREQUIS

Être un utilisateur confirmé d'internet

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

▼ DURÉE