

CLIENTÈLE : ATTIRER, FIDÉLISER, GERER : LES ENJEUX D'ACCUEIL ET DE PRESCRIPTION EN LIBRAIRIE

Contenu pédagogique

Le contenu pédagogique est accessible dans le programme de formation mis à disposition ci-dessous par l'organisme de formation.

Il est téléchargeable en cliquant sur le bouton  dans les sessions proposées.

Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** L'École de la Librairie

▼ OBJECTIF

Savoir comprendre, capter la clientèle et en attirer de nouvelles Comprendre l'évolution de la clientèle, les nouveaux types de clients, les différentes typologies de clients Merchandisage, vitrines et tables : comment créer l'acte d'a...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés en librairie

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques Echanges de pratiques Exercices et mises en situation

▼ DURÉE

14.00h