


# CLIENTÈLE : ATTIRER, FIDÉLISER, GÉRER : LES ENJEUX D'ACCUEIL ET DE PRESCRIPTION EN LIBRAIRIE

## Contenu pédagogique

Le contenu pédagogique est accessible dans le programme de formation mis à disposition ci-dessous par l'organisme de formation.

Il est téléchargeable en cliquant sur le bouton  dans les sessions proposées.

## Organismes et lieux de formation

- **L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE** L'École de la Librairie

### ▼ OBJECTIF

Savoir comprendre, capter la clientèle et en attirer de nouvelles Comprendre l'évolution de la clientèle, les nouveaux types de clients, les différentes typologies de clients Merchandising, vitrines et tables : comment créer l'acte d'a...

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés en librairie

### ▼ PRÉREQUIS

Aucun

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques Echanges de pratiques Exercices et mises en situation

### ▼ DURÉE

14.00h