

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET E-REPUTATION : DÉBUTANT

Contenu pédagogique

Le contenu pédagogique est accessible dans le programme de formation mis à disposition ci-dessous par l'organisme de formation.

Il est téléchargeable en cliquant sur le bouton  .

Organismes et lieux de formation

- **AFCI** AFCI St Quentin, AFCI Villeneuve d'Ascq, AFCI Boissy-Saint-Leger, AFCI Boulogne Billancourt, AFCI Evry, AFCI Poissy, AFCI Saint-Ouen-Sur-Seine
- **LABORATOIRE L&M** 44, 972, 974, 2A, 41, 38, 63, 69
- **GIP FORMAVIE** GRETA CFA AUDE PYRENEES ORIENTALES Narbonne, GRETA CFA GARD LOZERE Nîmes, GRETA CFA HERAULT OUEST, GRETA MIDI PYRENEES NORD Albi, GRETA MIDI PYRENEES NORD Millau, GRETA MIDI PYRENEES OUEST Tarbes, GRETA TOULOUSE PYRENEES St Gaudens, GRETA TOULOUSE PYRENEES Toulouse
- **APTITUDES 21** AGEN - TECHNOPOLE LA SERRE, ANGOULEME - LA KABANE, BORDEAUX, LA ROCHELLE - 9 COWORKING, LIMOGES - MY WO, MONT-DE-MARSAN - EXCO, NIORT - TGS, PAU - LA COLOC, PERIGUEUX - Espace 23, POITIERS - B'CoWorker, TULLE - INITIO
- **CHAMBRE DE MÉTIERS D'ALSACE** CMA Formation Schiltigheim
- **HOP'FORMATION - A3D** BREST, LORIENT, QUIMPER, RENNES, SAINT MALO, SAINT-BRIEUC
- **FRATE FORMATION CONSEIL** FRATE DIJON
- **LH SOLUTIONS** E-learning

OBJECTIF

Découvrir les réseaux sociaux à usage professionnel et mise en pratique Élaborer une stratégie de communication

PUBLIC CONCERNÉ

Les collaborateurs d'entreprises relevant d'Opco EP.

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les modalités pédagogiques sont accessibles dans le programme de formation mis à disposition par l'organisme de formation ci-dessous

DURÉE

7.00h, 12.00h, 14.00h