

# SUPER APPRENTI

## Contenu pédagogique

### Jour 1 - 7 heures : Devenir ambassadeur de mon métier et de mon parcours au travers des réseaux sociaux

#### Matin

Rôles, missions et engagements des ambassadeurs métiers

Participer à une communauté

Panorama des réseaux sociaux :

- Spécificités et bonnes pratiques pour un « usage professionnel »

Qu'est-ce que les réseaux sociaux disent de nous ?

- Autodiagnostic des pratiques et usages des apprenants sur les réseaux sociaux et les outils de création de contenu.

#### Après midi

Règles d'usage, droits, devoirs et responsabilité liés à l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux

L'art du Pitch : concevoir des posts efficaces.

- Analyse de comptes / pages existants
- Réalisation et optimisation d'un premier post « simple »

Définir sa stratégie digitale et sa feuille de route en cohérence avec son parcours

Présentation et organisation du suivi et de l'accompagnement individuel le cas échéant

### Jour 2- Inter séance 1 - 2 heures - : Comité de lecture sur posts à diffuser et retours sur posts réalisés

Générer du contenu et accompagner à la diffusion sur les réseaux

### Jour 3 - 7 heures : Créer et animer ma page / mon profil « professionnel » sur un ou plusieurs réseau(x) social(aux)

#### Matin

Analyse réflexive et collective des posts réalisés depuis la première séance (partage d'une grille de critères simples : qualité du contenu et respect des codes/usages, likes, commentaires, partages, réactions, interactions)

Paramétrage et optimisation des profils sur les réseaux sociaux ciblés : tik tok, instagram, Snapchat et Facebook (pour exister dans la communauté des générations « employeurs » et « partenaires »)

Présentation et prise en main des outils de création de contenu :

Canva, IA générative, montage vidéo...

Techniques d'animation de sa page/ses comptes

#### Après midi

#### OBJECTIF

Devenir « ambassadeur » de son métier et de son parcours Participer à une communauté d'ambassadeurs Créer et optimiser des comptes / pages sur les réseaux sociaux pertinents Concevoir, publier et analyser des contenus engageants ...

#### PUBLIC CONCERNÉ

Apprentis en contrat (relevant d'OPCO EP) engagés dans une démarche de présentation de concours national durant l'année (MAF, Worldskills...)

#### PRÉREQUIS

Aucun

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Atelier participatif en groupe restreint en virtuel synchrone (visio conférence) sur Google Meet et les outils collaboratifs Google Classroom Lien de connexion envoyé aux stagiaires. Traçabilité de la progression pédagogique : relevés de connexion, e...

#### DURÉE

21.00h

Créer des visuels adaptés - photos prises avec son smartphone :  
cadrage, lumière, format et les corrections, le stockage et les  
transferts, la publication  
Maitriser l'utilisation des hashtag « # » et des mentions @.  
Elaborer un tableau des publications (fréquence et horaires),  
Réaliser des posts individuels : pitcher des postes  
(perfectionnement) (et/ou comment faire des passerelles)

**Jour 4 : Inter séance 2 - 2 heures :- Comité de lecture sur  
posts à diffuser et retours sur posts réalisés**  
Générer du contenu et accompagner à la diffusion sur les réseaux

**Jour 5 - Séance 3 - 3h : Devenir un artisan de l'influence sur  
les réseaux sociaux**

Retour sur les posts « porteurs » : analyse croisée des réactions, avis, Le pitch et l'authenticité : en quête de transparence, voix et ton, contenu pertinent et réel, engagement et interactions...

Evaluations des acquis : questionnaire et analyse des posts réalisés (fréquence, supports/plateformes, pertinence...)

Bénéfices personnels et professionnels

Ouverture sur des exemples concrets et inspirants de jeunes professionnels ou apprentis qui ont réussi à se faire connaître et à valoriser leur parcours grâce aux réseaux sociaux

Phases	G1 – session 1	G2 – session 2
1 x 7 heures	Mardi 8 juillet de 9h00 à 17h00	Mardi 26 août de 9h00 à 17h00
1 x 2 heures	Mercredi 9 juillet de 18h00 à 20h00	Mercredi 27 août de 18h00 à 20h00
1 x 7 heures	Mardi 15 juillet de 9h00 à 17h00	Mardi 2 septembre de 9h00 à 17h00
1 x 2 heures	Mercredi 16 juillet de 18h00 à 20h00	Mercredi 3 septembre de 18h00 à 20h00
1 x 3 heures	Regroupement G1 + G2 = mardi 9 septembre de 17h00 à 20h00	

**Organismes et lieux de formation**

- **CMAR PACA E-learning**