

# DU PITCH AU POST : L'ESSENTIEL POUR COMMUNIQUER SUR SON METIER

## Contenu pédagogique

Jour 1

Matin

### **Identifier et valoriser ses atouts personnels et professionnels**

- Savoir se présenter et valoriser son entreprise et son métier

Identifier son profil personnel et sa fonction professionnelle ; Analyser son mode de communication et repérer ses atouts ; Déterminer les éléments clés à communiquer sur son métier ; Valoriser les atouts de son entreprise, notamment les actions durables, écoresponsables.

- Développer ses compétences en communication orale et écrite.

### **S'approprier les différents types de communication**

- La communication orale  
Connaître les principes de base de la communication et de l'expression orale (gestes, attitudes, voix)  
Connaître le vocabulaire et les expressions de la communication orale intergénérationnelle ; Se familiariser aux techniques d'éloquence et d'expression orale pour communiquer de manière convaincante ; Le pitch, le storytelling, l'attention/l'intérêt, la conviction, les émotions.

- La communication écrite  
Connaître les techniques de l'écriture orale : passer de la communication écrite à la communication orale  
Connaître les principes de la narration pour rendre les récits professionnels captivants  
La communication non verbale (la gestuelle)  
Comment bouger devant un auditoire en présentiel ou devant une caméra principes de base

Après midi

### **Appliquer des techniques de narration et d'expression pour captiver un auditoire**

Feed-back et exercices pratiques : retour sur la matinée et mises en pratique : redécouvrir et travailler sa voix (rythme, volume, articulation).

Présentation de son métier à haute voix avec mise en situation et jeux de rôles.

Retravailler sa fiche de présentation pour une lecture convaincante.

#### ▼ OBJECTIF

Identifier et valoriser ses atouts personnels et professionnels  
Développer ses compétences en communication orale et écrite  
Appliquer des techniques de narration et d'expression pour captiver un auditoire  
Maîtriser les outils de ...

#### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

#### ▼ PRÉREQUIS

Aucun

#### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum)  
Animation par des consultants experts dans le domaine Outils (exemple : RapidMooc) et supports pédagogiques, exercices pratiques, vidéo. Remise d'une attestation de ...

#### ▼ DURÉE

14.00h

Jour 2

Matin

**Maîtriser les outils de création de contenus vidéo et d'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir son activité**

Communiquer via les réseaux sociaux ou sur YouTube

Panorama des médias vidéo utilisés en communication : reportages, clips, interviews.

Présentation des outils pour créer et diffuser des vidéos.

Utilisation de TikTok dans une stratégie marketing :

Comprendre les tendances et les exploiter.

Créer une publication typique.

Exemples de réussites avec TikTok pour artisans et commerçants.

Création de visuels simples pour fonds de vidéo ou illustrations de posts.

Après-midi

**S'entraîner à présenter son métier devant une caméra et à analyser ses performances**

Mise en situation filmée

Se présenter et présenter son métier devant une caméra.

Publier des vidéos sur des plateformes comme YouTube, Vimeo, ou TikTok.

Analyse et amélioration des performances à partir des vidéos réalisées.

**Organismes et lieux de formation**

- **CMAR PACA** CMA 04, CMA 05, CMA 06, CMA 13, CMA 83, CMA 84