

AMBASSADEUR DE MA VILLE VALENCIENNES - DEVELOPPER SON ACTIVITE EN GAGNANT DES CLIENTS GRACE A LA MISE EN AVANT DE SON POINT DE VENTE, DE SA VISIBILITE NUMERIQUE

Contenu pédagogique

UNE VITRINE IRRESISTIBLE QUI FAIT TOURNER LES TETES
& UNE DEMARCHE ECO-RESPONSABLE QUI FAIT LA
DIFFERENCE !

- La vitrine, premier outil de séduction : on vous dévoile les secrets pour transformer votre vitrine en véritable aimant à clients
- Comment marier esthétique et écologie ? Comment créer des vitrines qui respectent les enjeux écologiques, du choix des matériaux à la gestion de l'énergie
- Atelier créatif : imaginez votre vitrine éco-responsable. Création d'une vitrine qui attire l'attention tout en sensibilisant vos clients aux enjeux de transition énergétique
- Des actions concrètes pour rendre votre boutique plus verte : de l'éclairage LED à l'utilisation de matériaux recyclés pour vos vitrines, apprenez à diminuer votre empreinte écologique sans sacrifier l'esthétique

ATTIRER SES CLIENTS AVEC LE DIGITAL - BIENVENUE
DANS L'ERE NUMERIQUE !

- Boostez votre visibilité en ligne : que ce soit via Google, Instagram ou Facebook, on vous montre comment faire briller votre point de vente en ligne !
- Les secrets d'une communication digitale qui fidélise : posts engageants, stories attractives, offres exclusives
- Apprendre à utiliser les outils numériques pour faire revenir vos clients
- Allier vitrine physique et stratégie digitale ou comment créer une synergie entre vos vitrines attractives et votre visibilité numérique pour toucher encore plus de clients
- Exercice : créez votre mini-stratégie digitale
- Mettez en place une campagne en ligne pour promouvoir votre boutique et attirer du trafic.

▼ OBJECTIF

Créer une vitrine qui attire tous les regards : découvrir les techniques pour rendre votre vitrine plus attractive tout en tenant compte des enjeux de transition écologique et énergétique Attirer et fidéliser grâce au digital : maîtriser les...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Salariés des entreprises relevant de l'OPCO des Entreprises de Proximité

▼ PRÉREQUIS

Aucun. La connaissance de l'aménagement d'un lieu de vente est un plus. La connaissance des réseaux sociaux est un plus.

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel : une salle de formation équipée d'une connexion internet haut débit, d'une télévision pour la projection du support visuel du formateur, d'un paper-board, crayons, stylos, papier mis à disposition du stagiaire. Documents sup...

▼ DURÉE