

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Contenu pédagogique

Jour 1 : La Coopération Intergénérationnelle

- Comprendre les enjeux : Importance de la coopération intergénérationnelle pour l'entreprise.
- Avantages : Richesse des perspectives, innovation, réduction des stéréotypes, amélioration de la performance.
- Rôle du manager : Créer une vision partagée, faciliter la communication, encourager le mentorat croisé.
- Pratiques collaboratives : Projets intergénérationnels, espaces de travail collaboratifs, formations croisées.

Jour 2 : Communication et Attentes Intergénérationnelles

- Outils de communication : Modèle DISC et démarche appréciative pour une communication positive.
- Principes de communication : Écoute active, techniques de questionnement, adaptation du message.
- Attentes des générations : Caractéristiques et valeurs des Baby-Boomers, Génération X, Milléniaux, Génération Z.
- Rôle du manager : Adaptation du style de management, remise en question des croyances limitantes, création de synergies.

Jour 3 : Leadership et Engagement Intergénérationnel

- Styles de leadership : Transformationnel, participatif, situationnel.
- Optimisation du temps : Matrice d'Eisenhower, gestion des priorités.
- Compétences clés : Intelligence émotionnelle, communication adaptative, mentorat réciproque, gestion de la diversité.
- Management de proximité : Présence régulière, écoute active, accessibilité, soutien personnalisé.
- Climat de confiance : Transparence décisionnelle, célébration de la diversité, feedback constructif, projets intergénérationnels

Organismes et lieux de formation

- **E-KONSEIL** OpcO EP Lille, Syndicat Général des Mareyeurs

▼ OBJECTIF

Acquérir les compétences nécessaires pour gérer efficacement les équipes intergénérationnelles, en favorisant la coopération, la communication et l'engagement des différentes générations. Développer des stratégies de recrutement innovantes p...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Managers, chefs d'équipe, et tout collaborateur souhaitant améliorer la coopération entre générations.

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exercices pratiques : Jeux de rôle, études de cas, travaux en groupe. Outils : SWOT, tests DISC, matrices de gestion du temps. Évaluation : KPI pour mesurer la transmission des savoirs, plan d'action opérationnel.

▼ DURÉE

21.00h