

AMÉNAGER SA VITRINE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Contenu pédagogique

- Comprendre le rôle de la vitrine dans l'attractivité du commerce.
- Techniques d'éclairage, de couleurs et choix des matériaux adaptés aux conditions locales.
- Scénographie des produits et mise en scène thématique pour les fêtes.
- Atelier pratique : Création d'un schéma de vitrine idéale.
- Analyse concurrentielle : Retail tour des vitrines de Cayenne.
- Diagnostic des vitrines locales et bonnes pratiques.
- Introduction à la digitalisation des vitrines.
- Évaluation des acquis et remise des attestations.

Organismes et lieux de formation

- **GUIDE GUYANE** GUIDE GUYANE

▼ OBJECTIF

Maîtriser l'art de la mise en scène des vitrines pour attirer l'attention des passants. Apprenez à utiliser l'éclairage, les couleurs et les matériaux pour créer une ambiance festive tout en respectant les contraintes climatiques de Cayenne.

...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse aux commerçants de Cayenne qui souhaitent optimiser leurs vitrines pour les fêtes de fin d'année et attirer les nouveaux croisiéristes ainsi que les clients locaux.

▼ PRÉREQUIS

Aucun

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers pratiques avec alternance de théorie et cas concrets. Analyse sur le terrain et échanges d'expériences entre les participants. Suivi post-formation avec possibilité de visite.

▼ DURÉE

14.00h