

MODULE 11 - DÉVELOPPER LA CULTURE DIGITALE - MANAGEMENT 5.0

Contenu pédagogique

Cours pratique de 1 jour - 7 heures
Présentiel ou distanciel

Le digital transforme en profondeur le paysage économique et les comportements humains. Cette formation vous donnera les clés pour comprendre la révolution digitale en cours et favoriser le développement de votre culture digitale.

1) Appréhender la révolution digitale

- Digital : définition, chiffre clés et cible.
- Web et principaux acteurs : GAFA, NATU et BATX.
- Média sociaux : X (anciennement Twitter), Facebook...
- Picture Marketing : Instagram, Pinterest...
- Messageries instantanées : Messenger, WhatsApp, SnapChat...
- Outils collaboratifs : forums, blog, wikis, Cloud...
- Grandes tendances digitale : impression 3D, RV, IA, IoT, Big Data, Machine Learning...

Exercice :

Quiz sur les tendances, définition et chiffres du digital.
Faire le point sur ses pratiques : où en suis-je avec le digital ?

2) Comprendre l'impact du digital sur le travail et l'économie

- E-business et business digital : Crowdfunding, marketplace, social commerce, French Tech...
- Focus sur les grands acteurs de la French Tech : Deezer, OVH, BlaBlaCar, Doctolib.
- Marketing produit (buzz, canal, Inbound marketing, brand content, social brand...).
- E-réputation, Sharing Economy, employee advocacy.
- Réglementations et risques : protection des données, neutralité d'Internet...

Etude de cas :

Transformation digitale d'une entreprise.
Vidéos sur le digital et la culture d'entreprise.

▼ OBJECTIF

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de : • Définir la culture digitale et son impact sur l'économie • Partager un vocabulaire commun autour du digital et des technologies Web • Comprendre la transformation des métiers et des organi...

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

▼ PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Pédagogie active basée sur des échanges, des exemples, des exercices pratiques et une évaluation tout au long de la formation.

▼ DURÉE

7.00h

3) Identifier les grands métiers du digital

- Chef digital Officier (CDO) et Hackeurs de croissance (exemple Dropox).
- Lead Génération Manager, traffic manager.
- Chief Happiness Manager.
- Community Manager et Social Media Manager.
- Data Scientist, Architecte Big Data.
- Chef de produit Web et mobile et Développeur d'applications mobiles.
- Brand content manager et UX Designer.
- Responsable de la sécurité des systèmes informatiques et Data Protection Officer.

Exercice :

Jeu "Qui-est-ce?" sur les métiers du digital.

4) Digitaliser les modes de travail et d'apprentissage

- Transformation du système d'Information : Cloud Computing, BYOD, dématérialisation...
- Aménagement et espaces de travail : télétravail, bureau partagé, nomadisation, FABIAB, Hackaton...
- Formation à distance et autrement : LMS, e-learning, Serious Game, mobile learning...
- Outils de partage et supports : réseaux sociaux, Cloud , mobile, tablette...
- Accompagnement et nouveaux modes de management.
- Sécurité et réglementation : droit à la déconnexion, charte d'utilisation des outils digitaux.

Etude de cas :

Comment accompagner des collaborateurs dans la digitalisation ?

Organismes et lieux de formation

- **ORSYS** E-learning, PARIS LA DEFENSE