

FORMATION RÉFÉRENT RSE

Contenu pédagogique

En amont de la formation :

- Questionnaire d'auto-positionnement sur la RSE (questionnaire complété via un lien web)
- Si besoin échange téléphonique avec le formateur.

Module 1 : Initier le projet RSE dans le contexte sectoriel (distanciel)

- Connaître et comprendre les enjeux et les fondamentaux de la RSE
- Partager les enjeux de la RSE spécifiques liés au secteur des industries graphiques et les bénéfices attendus, les difficultés
- S'approprier le référentiel de Print Ethic et ses 12 enjeux, ainsi que les 4 niveaux de la labellisation et leurs attendus
- Utiliser la matrice de matérialité, afin de hiérarchiser les 12 enjeux du référentiel de Print Ethic et de l'adapter à chaque entreprise ;

Accompagnement individuel N°1 : 2,5 heures (distanciel)

- Objectif : valider l'appropriation du référentiel et des 12 enjeux par le stagiaire, clarifications sur le référentiel Print Ethic et la matrice de matérialité. Démarrer le diagnostic RSE de son entreprise et la formalisation de la stratégie RSE de l'entreprise.

Module 2 : Intégrer les parties prenantes pour définir les objectifs et finaliser la politique RSE (présentiel)

- Identifier les risques relatifs à la RSE et les adapter à son entreprise.
- Présentation de la cartographie générale des parties prenantes, adaptée au secteur
- Adapter la cartographie des parties prenantes à son entreprise
- Adapter sa communication aux parties prenantes
- Formaliser le diagnostic, la politique RSE et les objectifs

Accompagnement individuel N°2 : 2,5 heures (distanciel)

- Objectif : s'approprier la cartographie des parties prenantes relatives à l'entreprise et mettre en place d'un plan d'action adapté (actions, responsable, calendrier, indicateurs et suivi). Poursuivre le diagnostic RSE de son entreprise et la formalisation de la stratégie RSE de l'entreprise.

OBJECTIF

□ S'approprier les enjeux et les principes de la RSE □ Comprendre les bénéfices de la RSE liées au secteur d'activités des industries graphiques □ Connaître la structuration, la logique et les exigences du référentiel RSE de la branche, PRINT ETHIC □...

PUBLIC CONCERNÉ

Référents RSE ou tout salarié identifié comme partie prenante dans la construction de la démarche RSE de l'entreprise.

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

□ Approches pédagogiques variées, en privilégiant l'interactivité avec les participants : apport de connaissances, réponses aux questions, quiz, échanges de pratiques, études de cas, mise en situation, travaux en sous-groupes' moments réflexifs ... □ L...

DURÉE

36.00h

Module 3 : Formaliser les engagements RSE et préparer la mise en œuvre opérationnelle (distanciel)

- Analyser l'impact environnemental de sa production et mettre en place un plan d'action
- Définir les composantes d'une culture de l'innovation en interne et comment la mettre en place
- Identifier l'organisation interne à mettre en place pour pérenniser la démarche RSE
- Sensibiliser les collaborateurs en interne à la RSE : plan d'action, dialogue social à instaurer
- Identifier les compétences RSE à acquérir et mettre en place un plan de développement des compétences

Accompagnement individuel N°3 : 3 heures (distanciel)

- Objectif : adapter le plan d'action individuel interne et le plan d'action pour l'entreprise (par exemple calendrier des actions de sensibilisation et de communication, levée des difficultés et des réticences, les indicateurs...).

Module 4 : Communiquer, valoriser sa démarche RSE et préparer la labellisation (présentiel)

- Mettre en œuvre la méthodologie pour compléter le diagnostic RSE et prioriser le plan d'action relatif au référentiel Print Ethic.
- Maîtriser les enjeux de la communication dans le projet RSE pour son entreprise
- Connaître et pouvoir mettre en œuvre les différentes actions de communication dans le cadre du projet RSE
- Préparer la labélisation PRINT ETHIC de son entreprise : les recommandations
- Compléter le référentiel Print Ethic et les plans d'action

Organismes et lieux de formation

- **CALIX CONSEIL** Mobilians