

MAITRISER LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS LINKEDIN ET TWITTER

Contenu pédagogique

Introduction

- Savoir utiliser « enfin » les réseaux sociaux
- Faire de la veille et du buzz
- Communiquer et vendre en B to B to C
- Développer sa e-reputation : optimiser son, image de marque et celle de son entreprise
- Recruter ses collaborateurs et ses partenaires

Linkedin

- Comprendre et maîtriser les bonnes pratiques
- Améliorer son profil LinkedIn
- Savoir utiliser le moteur de recherche
- Savoir inviter, gérer les invitations, et envoyer un message privé
- Utiliser et savoir gérer une page d'entreprise
- Communiquer dans les News et Articles

Twitter

- Comprendre et maîtriser les bonnes pratiques
- Améliorer son compte twitter
- Savoir utiliser le moteur de recherche-Savoir suivre et envoyer un message privé
- Tweeter et re-tweeter selon les codes de communication

Twitter

Conclusion

- Formaliser votre stratégie de communication, individuelle et d'entreprise, sur LinkedIn.

▼ OBJECTIF

Comprendre les usages et les valeurs ajoutées des réseaux sociaux pour augmenter sa visibilité et son chiffre d'affaire. Créer et entretenir des relations privilégiées avec vos clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs.

▼ PUBLIC CONCERNÉ

Tous les professionnels

▼ PRÉREQUIS

Avoir les bases minimales de la pratique informatique

▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Powerpoint, un PC par personne, une large place est accordée aux questions/réponses afin que chaque participant puisse comprendre les fonctionnalités. Formaliser votre stratégie de communication, individuelle et d'entreprise, sur LinkedIn.

▼ DURÉE