

# CRÉER ET DÉVELOPPER SON SITE INTERNET

## Contenu pédagogique

***Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation.***

De manière générale, 66 % des patrons de TPE jugent que le potentiel du numérique est important pour leur activité. Pourtant, force est de constater que 58 % des entreprises françaises restent inexistantes sur le web. Constat d'autant plus frappant que seulement 36 % des TPE ont un site web, dont 11 % d'entre elles un véritable site marchand

Les entreprises françaises, et notamment celles de moins de 20 salariés, emploient encore trop souvent le numérique dans une perspective de gestion, et non dans une perspective de développement de leur activité : les usages à réelle valeur ajoutée sont encore peu appliqués. L'usage du numérique en France se cantonne à des applications bureautiques et n'exploite pas encore assez le potentiel recelé par ses applications en matière de communication, de collaboration et d'innovation

### ▼ OBJECTIF

- Savoir créer un site web simple et/ou complexe - Savoir incorporer les textes et les images. - Savoir créer des liens hypertextes. - Savoir publier un site web en ligne- Connaître les bases du référencement- Savoir appréhender les méthodes itérativ...

### ▼ PUBLIC CONCERNÉ

### ▼ PRÉREQUIS

Une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité

### ▼ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### ▼ DURÉE