

**Intitulé du module :**  
**S'initier à l'intelligence artificielle dans un contexte professionnel**

**Contenu du programme**

7h en présentiel : Formation collective

-S1 (30') : Tour de table de présentation des stagiaires et des attentes.

- S2 (30') : Définition et fonctionnement de l'IA

- Qu'est-ce que l'IA ?

- Comment elle fonctionne ?

- L'IA Générative : opportunités et menaces

- S3 (1h15) : Pourquoi et comment intégrer l'IA ?

- Comment définir son besoin ? exercice collectif et interactif «Quelles sont mes tâches chronophages?», présentation de plusieurs outils d'IA conversationnelle (Chat GPT, Mistral, Copilot, Gemini, Claude, Adobe Firefly, Microsoft Designer, Midjourney, Leonardo...)

- S4 (1h15) Quelles utilisations de l'IA ?

- Etudes de cas et premiers exercices pratiques sur des cas communs (présentation des cas d'usages spécifiques par thématiques (Génération de texte & réponse à des questions, analyse de documents, génération d'images, (exercice collectif ouvert : chacun fait un prompt sur une thématique précise et comparaison des résultats)

- S5 (2h30) : Bonnes pratiques et création de prompts.

- Bonnes pratiques, exemples concrets adaptés au secteur du commerce et exercices collectifs et individuels. (Brise-glace : "Qu'avez-vous retenu de votre matinée/J1 ?", règles astuces pour bien formuler ses requêtes à l'IA + les formulations types, exercice collectif (par groupe) : Proposer un persona type pour un secteur d'activité spécifique, demander aux stagiaires de créer un visuel et publication adaptée à ce persona).

- Mise en commun et présentation des meilleurs prompts aux stagiaires

- Exercice individuel sur la génération de texte (calendrier éditorial, rédaction et analyse de mail, campagne de mailing, newsletter, article de blog ou publication) + exercice individuel sur la génération / modification d'image

- S6 (1h) : Limites et sensibilisation éthique (Biais dans les résultats/Cybersécurité/RGPD/Numérique Responsable) et conclusion

**Objectifs pédagogiques**

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement de l'IA
- Identifier les outils d'IA pertinents pour son activité
- Savoir utiliser l'IA de manière pertinente et efficace
- Comprendre les limites de l'IA

**Public visé**

Artisans et commerçants, chefs d'entreprise ou salariés, débutants dans l'utilisation de l'intelligence artificielle

**Prérequis**

Être à l'aise avec l'outil informatique et l'environnement Windows.

**Modalités pédagogiques**

S1 : Tour de table individuel, évaluation les compétences de chaque stagiaire

Présentation orale, supports participants

S2 : Présentation orale, support, quiz woodlap, glossaire

S3 : Présentation orale, support, exercices collectifs et interactifs, démonstrations pratiques

S4 : Présentation orale, support, outils IA en ligne, projets pratiques, étude de cas

S5 : Présentation orale, support, démonstrations pratiques, exercices collectifs et individuels

S6 : Présentation orale, support participants

**Durée de formation en heures et en jours**

1 jour - 7h

**CMA Formation Bretagne**

Tél : 30 06

Mail : [contact@cma-bretagne.fr](mailto:contact@cma-bretagne.fr)