Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

OPCO EP
Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité

Laboratoire L&M

Intitulé du module : « Créer du contenu percutant »

Contenu du programme

Les bases de la création de contenu (2 heures)
- *Les caractéristiques d'un contenu percutant*
- *Définition de la cible et des objectifs*
- *Les différents types de contenus (texte, image, vidéo)*

Les outils de création de contenu (3 heures)
- *Outils d'aide à la rédaction (grammaire, orthographe, style).*
- *Outils de recherche de mots clés*
- *Outils de création visuelle (images, infographies, présentations).*
- *Outils de montage vidéo (logiciels, applications mobiles).*
- *Outils de planification et de gestion de contenu.*

Création de contenu écrit percutant (3 heures)
- *Techniques de rédaction efficace pour le web (titre, mots-clés, structure…)*
- *Rédaction d'articles de blog, des pages web et de posts pour les réseaux sociaux.*
- *Adaptation de son style d'écriture à sa cible et à sa plateforme.*
- *Initiation au storytelling*

Création de contenu visuel et vidéo engageant (4 heures)
- *Les bases de la photographie et de la vidéo (cadrage, lumière, son).*
- *Créer des visuels attrayants avec des outils en ligne.*
- *Réaliser des vidéos courtes et dynamiques pour les réseaux sociaux.*
- *Les techniques de montage vidéo (coupes, transitions, effets).*

Optimisation et diffusion du contenu (2 heures)
- *Optimisation de son contenu pour le référencement naturel (SEO).*
- *Sélection des canaux de diffusion adaptés (site web, réseaux sociaux, newsletter).*
- *Analyse des performances de son contenu (statistiques, indicateurs clés).*
- *Adaptation de sa stratégie selon les résultats obtenus.*

Objectifs du module :
-Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants
-Créer des contenus pour son site et ses réseaux : vidéos, supports écrits…

Objectifs pédagogiques :
- *Utiliser des outils de création de contenu*
- *Produire et optimiser ses contenus digitaux (écrit, visuel, vidéo)*

Public visé : Tout professionnel

Prérequis :
Aucun prérequis n'est nécessaire. Néanmoins, une évaluation de début de stage sera réalisée pour obtenir une photographie du niveau de départ

Modalités pédagogiques :
Une présentation théorique est exposée par le formateur, suivie d'échanges d'expériences avec les apprenants. Des cas pratiques sont effectués sous forme d'études de cas et d'exercices basés sur les objectifs de chacun et sont corrigés de manière individuelle. Une alternance d'apport de connaissances et de cas pratiques sont faits tout au long de la formation. La méthode active est largement utilisée afin de favoriser l'assimilation.
Le formateur propose des organisations adaptées à chacun puis évalue les acquis.

Durée de formation en heures et en jours
14 heures – 2 jours

Organisme de formation – contact de l'OF
Fabrice LEROY
Laboratoire LM
182 Quai Cavaignac
46000 CAHORS
Tel : 05 65 24 55 55
Mail : labolm@wanadoo.fr

SARL LABORATOIRE L & M
Société à responsabilité limitée au capital de 66 000€
430 329 425 RCS CAHORS
Laboratoire : Marbal 46090 SAINT-GERMAIN DU BEL AIR
Siège Social : 182 Quai Lucien Cavaignac 46000 CAHORS
Tél/Fax : 05 65 24 55 55 – Mail : labolm@wanadoo.fr