

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module :

Module 7 : Créer du contenu percutant

Contenu du programme

SEQUENCE 1 – Introduction à la création de contenu à impact (3 heures)

- Définir une stratégie de contenu en lien avec sa stratégie de communication : public cible, objectifs, indicateurs de performance
- Les tendances des réseaux sociaux et les types de contenu à forte valeur ajoutée : vidéos courtes, visuels, stories, infographies, et posts interactifs

SEQUENCE 2 – Créer du contenu visuel (5 heures)

- Les fondamentaux du design graphique : règle des proportions, harmonie des couleurs, choix de la police, alignement, sélection et harmonisation des informations
- Créer du contenu visuel sur CANVA :
 - Choisir et personnaliser un modèle
 - Utiliser des éléments visuels : lignes, formes, graphiques, tableaux, images vectorielles, photos
 - Utiliser du texte
 - Exporter sa réalisation
- Enrichir sa banque d'images : banque d'images libres de droit en ligne, prise de vue photos/vidéos
- Droit à l'image et respect de la vie privée

SEQUENCE 3 - Écrire pour le web (3 heures)

- Les comportements de lecture sur le Web.
- Trouver des titres accrocheurs.
- Écrire de façon dynamique
- Inciter le lecteur à l'action : inclusion de Call To Action (CTA) dans le texte.

SEQUENCE 4 – Faciliter sa création de contenu grâce à l'IA (3 heures)

- Exploiter l'outil CHAT GPT (agent conversationnel) grâce au prompt engineering : principes de base et exemples de prompt engineering
- Exercices pratiques : Utiliser le prompt engineering pour créer un contenu textuel, des images et des illustrations, des vidéos.
- Écrire pour les réseaux sociaux avec l'IA : Copy AI, Redact AI, Perfect Post
- Évaluation et conclusion de la formation : Évaluation finale des compétences, questionnaire de satisfaction à chaud



Objectifs pédagogiques

- Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants
- Créer des contenus pour son site et ses réseaux : vidéos, supports écrits...

Public visé

Tout public

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

- Questionnaire pré-formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid
- Évaluation diagnostique et finale des compétences : QCM et étude de cas
- Apports théoriques et pratiques
- Analyse collective et retours d'expérience
- Atelier pratique : création de contenu visuel, rédaction pour le web, utilisation de l'IA
- Diaporama de présentation

Durée de formation en heures et en jours

14 heures soit 2 jours

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel

MGTS Conseils

05 90 80 05 39 – 05 90 53 28 44

contact@mgtconseils.com