Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

PCO EP
Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
GIP FORMAVIE
greta-cfa OCCITANIE

Intitulé du module :

Créer un site web rapidement et facilement

Contenu du programme

Jour 1 : Fondamentaux et préparation (7h)

Module 1 : Introduction au web (2h)
Les différents types de sites web et leurs objectifs
Comprendre l'hébergement web et les noms de domaine
Planification d'un projet web efficace

Module 2 : Conception et architecture (2h30)
Principes de base de l'UX/UI design
Structurer le contenu et l'arborescence d'un site
Wireframing simple avec des outils gratuits

Module 3 : Préparation des contenus (2h30)
Rédaction web efficace et adaptée au digital
Optimisation des images pour le web
Ressources gratuites pour trouver des images et des polices

Jour 2 : Création et personnalisation (7h)

Module 4 : Prise en main de WordPress (2h30)
Installation et configuration initiale
Découverte de l'interface d'administration
Comprendre les thèmes et les extensions

Module 5 : Construction des pages avec Gutenberg (2h30)
Prise en main de l'éditeur Gutenberg (blocs, colonnes, mise en page)
Création de la page d'accueil et des pages principales
Intégration des médias et mise en forme des textes

Module 6 : Personnalisation avancée (2h)
Adaptation du design aux couleurs de sa marque
Création d'en-têtes et pieds de page personnalisés
Mise en place de formulaires de contact

Jour 3 : Optimisation et mise en ligne (7h)

Module 7 : E-commerce avec WooCommerce (2h30)
Installation et configuration de WooCommerce
Création des produits et catégories
Configuration des méthodes de paiement et livraison
Personnalisation de la boutique avec Gutenberg et les blocs WooCommerce

Module 8 : Optimisation et référencement (2h)
Bases du SEO et bonnes pratiques
Optimisation de la vitesse du site
Configuration des plugins SEO essentiels

Module 9 : Publication et maintenance (2h30)
Publication du site en ligne
Sauvegardes et mises à jour
Analyse du trafic avec Google Analytics
Plan d'action pour la suite du projet

Objectifs pédagogiques :
Comprendre les principes fondamentaux de la création web
Maîtriser un système de gestion de contenu (CMS) comme WordPress
Créer un site web responsive et esthétique avec Gutenberg
Mettre en place une boutique en ligne avec WooCommerce
Optimiser son site pour le référencement (SEO)
Publier et maintenir son site web de façon autonome

Public visé :
Tout public

Prérequis :
Maîtrise basique des outils informatiques et de la navigation web

Modalités pédagogiques :

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques

Travail sur un projet personnel concret tout au long de la formation

Suivi individualisé adapté au niveau et aux besoins de chacun

Durée de formation en heures et en jours
21 heures sur 3 jours

Organisme de formation
Contact régional : Natacha DESTREEZ
natacha.destreez@region-academique-occitanie.fr
06 29 30 83 53