

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Module – N7 'Créer du contenu percutant'

Contenu du programme :

❖ Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants

Présentation : formateur, programme de formation, déroulement

Tour de table : attentes individualisées au regard de la thématique

1. Introduction à la création de contenus percutants

Comprendre l'importance du contenu dans la communication digitale

Pourquoi créer des contenus engageants : impact sur l'audience, la visibilité, la fidélisation

Les types de contenus : Texte, vidéo, infographies, images, podcasts

Identifier son public cible : Qui est l'audience ? Quels sont ses besoins ?

2. Outils pour la création de contenu écrit

- **Les bases de l'écriture web** : Clarté, concision, et pertinence
- **Outils rédaction** : Google Docs, Grammarly/Antidote, Hemingway App
- **Optimisation SEO** : Google Keyword Planner, Yoast SEO, Answer the Public

▪ Pratiques rédactionnelles :

- Créer des titres accrocheurs. Structurer le contenu et sa lisibilité
- Appliquer la règle des 3 C - Clarté, Concision, Cohérence

3. Outils pour la création de vidéos

- **Bases de la vidéo** : Types de vidéos, structure d'une vidéo
- **Applications de montage vidéo accessibles** : Canva, InShot, CapCut
 - Prendre en main un logiciel plus avancé : Adobe Premiere Rush,
 - DaVinci Resolve - outil de montage professionnel (version gratuite)
- **Techniques de tournage vidéo** :
 - Filmer avec un smartphone -Astuces pour des vidéos de qualité
 - Utiliser des éclairages simples, importance du son

❖ Créer des contenus pour son site et ses réseaux

4. Outils pour la création d'images et d'infographies

- **Outils de création graphique** : Canva, Piktochart, Crello
- **Principes de base du design** : Couleurs, typographies, alignement
- **Utilisation des images libres de droits** : Où trouver des images gratuites et légales (Pixabay, Unsplash).

5. Outils pour les réseaux sociaux

- **Planification et automatisation des publications** : Buffer, Hootsuite, Later

6. Mise en application – Création de :

Contenu écrit : Rédiger un article optimisé SEO en utilisant les outils vus

Vidéo courte : Filmer, monter et publier une vidéo

Infographie : Illustrer un article ou une idée

Simuler une campagne sur les réseaux sociaux : Utiliser les outils de planification pour créer et programmer une série de publications

❖ Conclusion et Bilan de la formation

Bilan des apprentissages/bonnes pratiques/Analyse des réalisations

Pistes pour « Aller plus loin » (Ressources documentaires)

Conseils contextualisés aux besoins/salariés et des spécificités du secteur d'activité

Questions/réponses et évaluation de la formation



Objectifs pédagogiques :

Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants

Créer des contenus pour son site et ses réseaux : vidéos, supports écrits...

Public visé :

Salariés des entreprises des 54 branches professionnelles et de l'interprofession relevant du champ de PCO EP

Prérequis :

Aucun

Modalités pédagogiques :

Animation alternant apports théoriques et mises en application sur matériel numérique adapté à la thématique

Apports théoriques : Présentation des concepts avec des supports PowerPoint, documents PDF avec schémas explicatifs.

+ Distribution de fiches pratiques, guides de bonnes pratiques, Guides « pas à pas » FRATE transmis à chaque séance + Production individuelle de Fiche MEMO

Cours Interactifs : apports dynamiques favorisant l'interaction et la participation Vidéos démonstratives.

Quiz d'évaluation en ligne – NovaFrate

Durée de formation en heures et en jours :

14 heures – 2 journées

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel

Frate Formation Conseil

Bruno JOLY ☎ 06 80 73 41 67

bruno.joly@frateformation.net