Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

PCO EP
Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité

LH-Solutions

Intitulé du module :
Créer un site web rapidement et facilement

Contenu du programme

Module 1 : Introduction à la création de site web (3h30)
- *Panorama des outils de création de site (CMS, constructeurs de pages, plateformes en ligne).*
- *Différences entre site vitrine, site e-commerce et blog.*
- *Principes fondamentaux du web design et de l'ergonomie.*

Module 2 : Choisir son outil et préparer son projet (3h30)
- *Présentation des outils no-code : WordPress, Wix, Webflow, Squarespace.*
- *Critères de choix selon les besoins et compétences.*
- *Définition de l'arborescence et structure du site.*

Module 3 : Construire son site web (3h30)
- *Installation et configuration de l'outil choisi.*
- *Choix et personnalisation du design (thèmes, couleurs, typographie).*
- *Création des pages principales (accueil, contact, services, blog…).*

Module 4 : Rédiger et optimiser son contenu (3h30)
- *Bonnes pratiques de rédaction web.*
- *Insertion d'images, vidéos et autres médias.*
- *Respect des règles d'accessibilité numérique.*
-

Module 5 : Améliorer la visibilité avec le SEO (3h30)
- *Comprendre le référencement naturel (SEO).*
- *Choisir les bons mots-clés et optimiser le contenu.*
- *Mettre en place des outils d'analyse et de suivi (Google Analytics, Search Console).*

Module 6 : Mise en ligne et maintenance (3h30)
- *Hébergement et nom de domaine.*
- *Sécurisation et sauvegarde du site.*
- *Bonnes pratiques pour assurer l'évolution du site.*

La formation aura lieu sur deux jours consécutifs et la troisième journée à J+7

Objectifs pédagogiques À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :
- *Choisir un outil adapté à la création de leur site web.*
- *Concevoir une structure et un design cohérents.*
- *Rédiger et optimiser du contenu pour le web.*
- *Améliorer le référencement naturel (SEO) de leur site.*
- *Mettre leur site en ligne et assurer son suivi.*

Public visé

Tous public

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques
- *Apports théoriques et démonstrations en direct.*
- *Ateliers pratiques : création d'un mini-site par chaque participant.*
- *Études de cas et retours d'expérience.*

Modalités d'évaluation
- *Formulaire des recueils et des besoins de la formation*
- *QCM de fin de formation*
- *Certificat de réalisation*

Durée de formation en heures et en jours
Durée : 21 heures (3 jours)
Modalité : 100% distanciel

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
Thi hong NGUYEN
06.58.89.35.67
thihong.nguyen@lh-solutions.fr