

# ACTION CLÉ EN MAIN L'HISTOIRE À TRAVERS LES RAYONS

## OBJECTIFS

- Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances et de la clientèle
- Mieux choisir son assortiment et mieux le mettre en scène
- Mieux orienter et conseiller ses clients
- Améliorer l'implantation de son rayon dans sa librairie

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

### Méthodes

- Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenant.e va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation
- Les échanges avec le groupe seront favorisés pour être en mesure de délivrer des conseils pertinents pour chacun.e

### Moyens

- Supports pédagogiques disponibles via notre plateforme LMS
- Ressources diverses à disposition via notre plateforme LMS
- « Les chiffres de l'édition » (Rapport statistiques du SNE)
- En présentiel : matériel de vidéo-projection, écran tactile et paperboard
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance

## INTERVENANT.E.S

Vincent CHANSON / Julie DUQUESNE / Marion WOLFF

## SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Une feuille d'émargement est à signer pour chaque demi-journée de formation.

Une attestation de fin de formation personnelle et nominative est remise à chaque stagiaire.

Le rayon Histoire est marqué par un renouvellement profond lié à celui des sciences humaines. Sorti du champ universitaire, il investit d'autres rayons comme la BD ou la littérature. Ces nouvelles grilles de lecture conduisent les libraires à repenser l'animation d'un rayon de plus en plus ouvert au grand public.

## PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Être salarié.e dans une librairie ayant pour code NAF 4761Z

## CONTENU

### Approche générale

- La question de la transversalité en librairie
- Le renouvellement des sciences humaines et le rayon Histoire
- Un nouveau public ?

### Exercice :

- Identifier 5 maisons d'édition/collections spécialisées en Histoire
- Identifier 3 x 5 livres en BD, littérature, polar, qui traitent de l'histoire explicitement : justifier chaque réponse (contenu, période).

### Renforcer sa connaissance de l'assortiment

- Les maisons d'édition et collections historiques
- Le renouveau de l'approche historique (l'exemple de « Mondes Anciens », la recomposition des collections, l'histoire globale)
- Raconter autrement l'histoire :
  - La BD
  - Le polar historique
  - Le roman historique
  - Le traitement du fait divers et de l'actualité
  - Le succès des séries et des podcasts
- Les meilleures ventes traitant de l'histoire, tous rayons confondus.

### Exercice :

- Créer une table/vitrine transversale
- Justifier son choix par rapport à son projet commercial.

### Plan d'action à partir d'une matrice à court, moyen, long terme

- Améliorer sa connaissance du secteur et des catalogues
- Valoriser son offre par des approches thématiques et transverses
- Choisir une animation/rencontre pour sa librairie.

L'École de la Librairie - 165 rue Jean Jaurès - 94700 Maisons-Alfort Siret : 348 786 237 00068 - N° d'activité : 11 93 04689 93  
Tel : 01.41.72.79.79 - e-mail : contact@lecoledelalibrairie.fr APE 8559 B - N° TVA intracommunautaire : FR 32 348 786 237  
www.lecoledelalibrairie.fr N° UAI : 0932330C



### Public et effectif

Libraires, responsables de rayons  
5 stagiaires minimum / 12 stagiaires maximum.



### Durée

1 jour / 7 heures



### Dates et Lieux

6 sessions minimum, à partir de Mars 2024  
En présentiel ou à distance

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- Vendeur F :
  - Participer au choix de l'assortiment et au contrôle du stock dans son domaine.

## PASSERELLES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

- Vendeur F
- Pour aller plus loin : Maîtriser ses achats et ses retours et Le merchandising en librairie et en ligne

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Grille d'analyse des besoins et des attentes
- Test de positionnement en amont et évaluation en aval de la formation
- Évaluation à chaud : Tour de table, bilan
- Évaluation à froid à 6 mois

## COMMENT S'INSCRIRE ?

- Pré-inscription sur votre espace « accès formation » OPCO EP. L'inscription est définitive lorsque vous recevez le ticket formation de la part de votre OPCO EP.
- Une équipe dédiée reste à votre disposition pour tout renseignement complémentaire ou difficulté rencontrée.
- Contact : Angelina Renaud, assistante de formation  
arenaud@lecoledelalibrairie.fr  
01.86.90.93.89