**Formation «****Accompagnant numérique » en Auvergne-Rhône-Alpes**

**Fiche programme**

**Objectifs**

* Mettre à niveau les Conseillers d’Insertion et les encadrants techniques sur les questions liées à la culture numérique
* Les outiller pour qu’ils puissent mieux accompagner les salariés en insertion dans leur usage des outils numériques

Il ne s’agit pas de transformer les CIP et encadrants techniques en formateurs numériques, mais de les outiller afin d’une part de mieux identifier les pratiques, freins et besoins des salariés en insertion, et d’autre part d’être en capacité de leur proposer des activités pour développer leur autonomie.

**Contenu**

**Module 1 : Mise à niveau sur la culture numérique**

**Durée** : 2 ateliers de 3,5 heures en distanciel, sur 2 semaines consécutives

**Objectif** : maîtriser les éléments clés de la culture numérique pour être en capacité d’accompagner ses salariés

**Contenu** :

*Le contenu précisé ici est indicatif : en fonction des besoins identifiés en amont certains points seront abordés ou non, et plus ou moins en profondeur*

* Recueil et partage des pratiques des participants
* Internet, c’est quoi et comment ça marche ?
  + Historique et principes de fonctionnement d’Internet et des réseaux
  + Lexique du matériel et des usages
* L’identité numérique
  + Les informations que je donne… parfois sans m’en rendre compte
  + Les traces que je laisse… sans le savoir
  + Les informations que d’autres donnent sur moi (ou que je donne sur d’autres)
* Les risques liés à Internet… et comment s’en prémunir
  + Virus
  + Piratage
  + Logiciels malveillants (malwares et spywares)
  + Phishing
  + Spam
* Utiliser un smartphone de manière efficace
  + Gérer ses paramètres
  + Se connecter
  + Installer une application
* Communiquer
  + Utiliser une messagerie électronique
  + Utiliser les SMS
  + Utiliser les réseaux sociaux

**Module 2 : Accompagner les salariés en insertion**

**Durée** : 4 ateliers de 3,5 heures en distanciel, avec 2 semaines d’intersession entre les 2 premiers et les 2 derniers

**Objectifs** : sortir de l’injonction à utiliser les outils numériques pour aller vers un accompagnement à leur usage

**Méthodologie** : études de cas issus de notre expérience, échanges et partage

**Contenu** :

Atelier 1 : Identifier les pratiques existantes des salariés en insertion, ainsi que leurs difficultés

* + Sortir des idées reçues ou des présupposés
  + Créer et utiliser une grille d’analyse des pratiques
  + Distinguer les difficultés qui relèvent du numérique et celles qui relèvent d’autres champs (linguistique notamment)
  + Identifier des stratégies de contournement des difficultés repérées

Atelier 2 : Contextualiser l’usage des outils numériques : identifier les usages prioritaires, les besoins et les outils

* + Dans le cadre de l’emploi
  + Dans le cadre des démarches d’insertion
  + Dans le cadre de la vie quotidienne

En intersession : utiliser les outils de recueil et d’analyse vus en formation dans sa pratique professionnelle auprès des salariés en insertion accompagnés

Atelier 3 : Analyser les données recueillies

* + Partage des grilles d’analyse et des situations rencontrées
  + Difficultés rencontrées dans cette mise en pratique
  + Quel premier impact sur ma pratique d’accompagnement ?
  + Quels besoins identifiés d’accompagnement des salariés ?

Atelier 4 : Proposer des activités aux salariés en insertion pour développer leur autonomie

* + A partir des éléments de l’atelier précédent, choix de 3 thématiques qui paraissent prioritaires et construction d’une activité pédagogique

**Modalités**

* 21 heures de formation en distanciel, réparties en 6 ateliers de 3,5 heures
* Groupes de 8 participants maximum
* Prérequis techniques :
* PC avec microphone, enceintes et caméra
* Connexion Internet haut débit
* Application Zoom installée
* Possibilité de prévoir un temps d’accompagnement avant le premier atelier
* Inscriptions via la plateforme Accès Formation
* 3 sessions programmées jusque mi-octobre, voir calendrier en annexe