

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module : **Devenir référent TEE**

Jour 1 : Comprendre les enjeux et réaliser un diagnostic

- Introduction à la transition écologique et énergétique :

Présentation des défis environnementaux actuels, tels que le changement climatique, la perte de biodiversité et l'épuisement des ressources naturelles.

Survol des lois et réglementations en vigueur concernant la transition écologique et énergétique, et leur impact sur les entreprises.

- Réalisation d'un diagnostic environnemental et énergétique :

Introduction aux différentes approches pour évaluer l'empreinte écologique d'une entreprise.

Analyse des consommations d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre, de la gestion des déchets, etc.

Utilisation de logiciels et d'outils pour recueillir et analyser les données environnementales.

Jour 2 : Élaboration du projet et planification des actions

- Formulation d'un projet de transition écologique :

Établissement de cibles claires et mesurables pour la transition écologique de l'entreprise.

Stratégies pour engager les employés, les fournisseurs, les clients et autres acteurs dans le projet.

- Identification et planification des actions :

Création d'une feuille de route avec des actions spécifiques, des responsabilités assignées et des échéances.

Évaluation des actions en fonction de leur potentiel de réduction d'impact et des ressources nécessaires.

Identification des besoins en formation, en financement et en autres ressources pour la mise en œuvre des actions.

Jour 3 : Pilotage, suivi et amélioration continue

- Définition des indicateurs de pilotage :

Sélection d'indicateurs pertinents pour mesurer les progrès du projet.

Développement d'outils visuels pour suivre les performances en temps réel.

- Pilotage et suivi des actions :

Techniques pour surveiller l'avancement des actions et évaluer leur efficacité.

Identification des déviations par rapport aux plans et mise en place de mesures correctives.

- Communication et promotion en interne :

Organisation de sessions d'information et de formation pour les employés.

Diffusion des succès et des leçons apprises pour encourager une culture d'amélioration continue.



Objectifs pédagogiques

- Conduire un diagnostic,
- Formuler un projet,
- Repérer les actions à mettre en œuvre,
- Définir les indicateurs de pilotage,
- Piloter.

Public visé : Sont concernées les salariés des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant du champ de Opco EP

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques interactifs.
- Ateliers pratiques et études de cas.
- Échanges d'expériences entre participants.
- Élaboration de plans d'action personnalisés.

Modalités d'évaluation :

- Quiz relatif aux connaissances en début et fin de formation.
- Évaluation continue à travers des exercices pratiques.
- Élaboration d'un projet de transition écologique adapté à l'entreprise du participant.

*Durée de formation en heures et en jours :
21 heures / 3 jours*

*Organisme de formation – contact de l'OF Mandataire : RHREFLEX Nice Leader Tour
Hermès 66 avenue Valéry Giscard
d'Estaing 06200 Nice 0492010803 /
04933444391 / contact@rhreflex.com*