

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Devenir référent TEE (transition écologique et énergétique)

Contenu du programme

Jour 1 : Comprendre les enjeux et construire un diagnostic

Accueil

Les grands enjeux de la transition écologique et énergétique

- Le contexte climatique et environnemental
- Les obligations réglementaires pour les entreprises
- Les bénéfices d'une stratégie de transition pour l'organisation

Construire un diagnostic environnemental

- Les différents niveaux de diagnostic : réglementaire, organisationnel, technique
- Identification des flux énergétiques et ressources utilisées
- Outils et méthodes d'audit interne

Atelier pratique – Réaliser un pré-diagnostic simplifié

Analyse des points forts et faibles du diagnostic

- Déterminer les axes prioritaires
- Savoir communiquer les résultats au sein de l'entreprise

Jour 2 : Formuler un projet et repérer les actions

Rappel des enseignements de la veille

Formuler un projet de transition écologique et énergétique

- Définir une vision partagée
- Fixer des objectifs stratégiques et opérationnels
- Intégrer la transition dans la politique RSE de l'entreprise

Repérer les actions concrètes à mettre en œuvre

- Actions possibles sur l'énergie, la mobilité, les achats, la gestion des déchets
- Priorisation des actions : faisabilité, coût, impact

Atelier pratique — Élaborer une feuille de route d'actions

Facteurs clés de succès et freins à la mise en œuvre

- Mobilisation des parties prenantes
- Conduite du changement et communication interne

Jour 3 : Définir les indicateurs et piloter la transition

Récapitulatif des points clés des deux premiers jours

Définir des indicateurs de suivi pertinents

- Indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Mesurer la progression et l'efficacité des actions
- Mettre en place des outils de reporting et tableaux de bord

Le pilotage du projet dans l'entreprise

- Organiser le suivi et l'animation dans la durée
- Rythmer le projet et impliquer les collaborateurs
- Gérer les ajustements et évolutions du projet

Atelier pratique — Présentation et soutenance d'un projet de transition

Construire son plan d'action personnel en tant que référent

- Les premières étapes à initier dans son entreprise
- Les relais et ressources externes disponibles

Conclusion et fin de formation & évaluation



Objectifs pédagogiques

- Conduire un diagnostic,
- Formuler un projet,
- Repérer les actions à mettre en œuvre,
- Définir les indicateurs de pilotage,
- Piloter.

Public visé : Public visé : Salariés d'entreprises de proximité prioritairement de moins de 50 salariés

Prérequis :

Avoir une appétence pour les enjeux de transition écologique et énergétique.

Modalités pédagogiques :

Format : Groupe de 4 à 12 personnes en interentreprise

Méthodes pédagogiques

- **Active** : ateliers pratiques (pré-diagnostic, feuille de route, soutenance)
- **Participative** : échanges en groupe, partages d'expériences, co-construction de solutions
- **Affirmative** : apports théoriques structurés sur les enjeux, obligations et méthodes
- **Réflexive** : auto-positionnement, plan d'action personnel, mise en perspective

Outils mobilisés

- Outils d'audit simplifié, canevas de diagnostic et de feuille de route, supports visuels, grilles d'indicateurs, tableau de bord

Évaluation

- Évaluations formatives à travers les ateliers
- Présentation finale de projet en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et plan d'action individuel

*Durée de formation en heures et en jours
21h soit 3 jours*

*Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
Marie Sandré
0667689131
marie.sandre@pedagora.fr*