

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module :

Module 3 : Aménager sa vitrine

Contenu du programme

L'IMPORTANCE DE LA VITRINE DANS L'ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE (2H)

- Les enjeux d'une vitrine réussie : attirer, séduire et fidéliser
- Les erreurs fréquentes à éviter
- Exemples de vitrines efficaces et inspirantes

LES PRINCIPES DE BASE DE L'AMÉNAGEMENT VISUEL (3H)

- Les règles d'or du merchandising visuel
- Les éléments essentiels d'une vitrine attractive : couleurs, éclairage, hauteur et agencement
- Les techniques d'agencement pour créer une ambiance visuelle marquante

CONCEVOIR UNE VITRINE ATTRAYANTE ET COHÉRENTE (4H)

- Définir un thème ou un concept en fonction des saisons, événements ou promotions
- Harmoniser les éléments pour créer un ensemble cohérent
- Optimiser l'éclairage pour valoriser les produits
- Utiliser des matériaux et des supports adaptés

TECHNIQUES DE MISE EN SCÈNE ET DE COMPOSITION VISUELLE (3H)

- Les principes de la symétrie et de l'asymétrie
- Créer du volume et de la profondeur pour dynamiser l'espace
- Utiliser les couleurs et les contrastes pour capter l'attention
- Jouer avec les hauteurs et les perspectives pour guider le regard

RENOUVELLEMENT ET ENTRETIEN DE LA VITRINE (2H)

- À quelle fréquence renouveler sa vitrine ?
- Adapter la vitrine aux saisons, aux événements commerciaux et aux promotions
- Techniques pour entretenir et maintenir l'attrait visuel sur le long terme



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance stratégique de la vitrine dans le développement des ventes
- Concevoir une vitrine attrayante et cohérente avec l'identité de la marque
- Mettre en valeur les produits pour capter l'attention des passants
- Renouveler régulièrement la vitrine pour susciter l'intérêt
- Maîtriser les techniques de mise en scène et de composition visuelle

Public visé

Tout public

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

- Questionnaire pré et post formation
- Apports théoriques et pratiques
- Analyse collective et retours d'expérience
- Jeux de rôles
- Ateliers pratiques de création et de mise en scène
- Diaporama de présentation
- Quiz
- Brainstorming

Durée de formation en heures et en jours
14 heures, soit 2 jours de formation

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel

MGTS Conseils
05 90 80 05 39 – 05 90 53 28 44
contact@mgtconseils.com