

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module :

Aménager sa vitrine

Contenu du programme :

- *L'importance de la vitrine dans l'expérience client*
- *Les principes fondamentaux du merchandising visuel*
- *Adapter sa vitrine aux temps forts commerciaux de l'année*
- *Les techniques de storytelling et mise en scène des produits*
- *Techniques de vente adaptées à la vitrine et au magasin*
- *Atelier pratique : conception et aménagement d'une vitrine*
- *Evaluation du module*



Objectifs pédagogiques :

Attirer et fidéliser les clients grâce à une vitrine attrayante

Public visé :

Salariés des entreprises adhérentes de l'OPCO EP (soit les 54 branches professionnelles de proximité)

Prérequis :

Aucun

Modalités pédagogiques :

Formation 100% en présentiel

Modalités et moyens :

Intervenants et formateurs spécialisés et expérimentés dans leurs domaines d'intervention

Mise en situation professionnelle

Ressources multimédias

Suivi des apprenants pendant et après la formation

Durée de formation en heures et en jours :

12h de formation soit 2 jours

Organisme de formation :

AFCI Formation

Monsieur Mohand FERHAT

mohand.ferhat@afci-formation.fr

01 48 10 62 08