Objectifs

* Acquérir une connaissance approfondie du patrimoine local : comprendre l’histoire, l’architecture et l’évolution de la ville de Dieppe pour valoriser son identité auprès des visiteurs.
* Renforcer le rôle d’ambassadeur culturel : savoir transmettre des informations clés sur la ville et ses points d’intérêt de manière claire et engageante.
* Soutenir l’attractivité touristique : développer des compétences pour répondre aux questions des touristes et inciter à la découverte des richesses culturelles et patrimoniales locales.
* Créer une expérience client enrichie : intégrer des éléments culturels et historiques dans les interactions avec les clients pour améliorer leur expérience en tant que visiteurs.

Programme

* Visite à la découverte de l'histoire de la ville de Dieppe (2h)
* Découverte de l’identité maritime de la ville d’hier et d’aujourd’hui
* Puissant port de pêche au Moyen-âge, Dieppe devient au XVIe siècle un point de départ stratégique pour la guerre de course et pour de grandes explorations à travers le monde. La ville conquérante se fait plus coquette au XIXe siècle, lorsqu’elle impulse la mode des bains de mer. Sa physionomie est marquée par deux événements majeurs. La destruction de Dieppe à 90% lors de la Guerre de la Ligue d'Augsbourg sous le règne de Louis XIV est suivie d'une reconstruction, et la ville à pans de bois laisse place à la ville d'architecture classique en briques claires que l'on connaît aujourd'hui. Au vingtième siècle, les 44 bombardements de la Seconde Guerre mondiale et le Raid du 19 août 1942 génèrent une reconstruction d'ampleur.
* Visite du Musée de Dieppe (2h)
* Musée de Dieppe, Musée de France, est installé dans un château fort édifié à partir du XIVe siècle. Il présente l’histoire de cette ville à travers ses objets et ses représentations.
* Des grands navigateurs de la Renaissance qui rapportaient l’ivoire dans leurs navires à la première station balnéaire attirant les Impressionnistes, (re)découverte des incontournables des collections permanentes du Musée.

Méthodes pédagogiques

### Visites guidées et commentées par l’équipe de Dieppe Ville d'art et d'histoire

Public

Salariés des commerces de Dieppe

Prérequis

Être salarié d’une entreprise de moins de 50 salariés relevant de la branche de l’OPCO EP

Dates et lieu de la formation

Dates : nous consulter – Lieu : Dieppe