



Votre agence technique & créative depuis 1998.

Mise à jour 19/11/2025 – Version 1.4

PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé :

« Réseaux sociaux et communication des fédérations de chasseurs : enjeux et stratégies »

Objectif pédagogique :

- Mettre en place une stratégie de communication online

Les compétences visées :

- Connaître bien les différents réseaux sociaux et technique de communication online
- Maîtriser les plateformes
- Gérer les ressources, le temps et les moyens nécessaires
- Mise en place pratique de cette communication

Le public :

- Tout salarié

Les prérequis :

- Aucun prérequis
- Il est préférable d'avoir suivi la formation « Promouvoir la chasse sur internet: stratégie de communication digitale »

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéo projection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Jour 1 – 7h

Objectif : Comprendre les fondamentaux de la communication digitale et poser les bases d'une stratégie adaptée aux FDC.

Matin – 3h30

- Panorama des réseaux sociaux utiles aux FDC (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn).
- Spécificités, usages et audiences : comment choisir les bons canaux.
- Les bases du community management : algorithmes, engagement, lignes éditoriales.

Après-midi – 3h30

- Prise en main de Facebook & Instagram : publication, stories, bonnes pratiques.
 - Règles essentielles : droit à l'image (personnes/lieux), droits musicaux, RGPD simplifié.
 - Introduction SEO/SEA & visibilité online : principes clés pour les FDC.
 - Évaluation de la journée.
-

Jour 2 – 7h

Objectif : Organiser sa communication, produire des contenus cohérents et mettre en place un planning éditorial.

Matin – 3h30

- Méthode et outils d'organisation :
 - gestion des ressources internes/externes,
 - circuits de validation,
 - planification mensuelle.
- Mise en place d'un planning éditorial sur 30 jours.

Après-midi – 3h30

- Ateliers pratiques :
 - création de contenus (graphisme, vidéo, rédaction),
 - initiation aux KPI pour suivre l'efficacité.
- Découverte des outils pratiques (Canva, suites vidéo, outils d'analyse).
- Évaluation finale.