

Intitulé du module :

CHAUSSER L'ENFANT (PRÉSENTIEL)

Contenu du programme

MATIN (3h30)

RECOMMANDER LES CHAUSSURES PARFAITES POUR CHAQUE MORPHOLOGIE DE PIED DES ENFANTS

Anatomie du pied de l'enfant : différences par rapport aux adultes.

Impacts d'un mauvais chaussage sur la santé et la croissance des pieds.

Évolution du pied de l'enfant : Période pré-marche (bébé), premiers pas (12-24 mois), petite enfance (2 à 5ans), enfance (6 à 12 ans).

EXPLORER CHAQUE ELEMENT DES MODELES DE CHAUSSURE POUR MIEUX CONSEILLER VOS CLIENTS

La tige (empeigne), la doublure, la semelle intérieurs, la semelle intermédiaire, la semelle extérieurs, la semelle antidérapante, les renforts, les systèmes de laçage, le talon.

Chaussons, chaussures premiers pas

Baskets (ou tennis) – chaussures de sport

Chaussures de ville

Chaussures à talons (pour les plus grands)

APRES-MIDI (3h30)

ARGUMENTER SUR LES MODELES DE CHAUSSURES POUR « ENFANTS » AUPRES DES PARENTS

Cibler le questionnement parents/enfants

Adapter sa communication en fonction de l'âge de l'enfant : Période pré-marche (bébé), premiers pas (12-24 mois), petite enfance (2 à 5 ans), âge scolaire (6 à 12 ans), Adolescents.

DE L'ATELIER A LA VENTE : MAITRISER LES MATERIAUX DE CHAUSSURES

Les essentiels des matériaux de chaussures (caractéristique et avantages)

Les procédés de montage et fabrication

Objectifs pédagogiques

Renforcer et spécialiser les connaissances techniques des vendeurs de chaussures enfants

Public visé

Vendeurs et responsables en magasin

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

PRÉSENTIEL

Apports anatomiques illustrés sur l'anatomie du pied de l'enfant et son évolution.

Analyses de cas concrets : Fiches de profils d'enfants fictifs à étudier pour proposer un modèle adapté.

Atelier Storytelling produit : créer un discours de vente court pour un modèle donné à destination de parents.

Durée de formation en heures et en jours

7 heures - 1 jour

Organisme de formation : SAGEFORM

Contact :

kaci.ouhamou@sageform.fr

06 98 81 50 60