

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module :

Créer du contenu percutant

Contenu du programme de la journée 1

Horaires : matin : 9h00-12h30 et après-midi : 13h30-17h00

Accueil des participants et tour de table

Séquence 1 : Fondamentaux et stratégie de contenu

- Introduction à la stratégie du contenu digital.
- Panorama des outils d'IA générative pour la création de contenu.
- Définition de sa charte graphique pour le web et les réseaux sociaux.
- Initiation aux différents types de contenu : curation, brand content, UGC.
- Optimisation des contenus pour les algorithmes des réseaux sociaux.
- Création d'un contenu snaké (Micro contenu).

Contenu du programme de la journée 2

Horaires : matin : 9h00-12h30 et après-midi : 13h30-17h00

Séquence 2 : Création de contenus visuels

- Utilisation de Canva pour créer des visuels percutants.
- Création et retouche des visuels avec l'IA générative.
- Réaliser des infographies attrayantes.
- Création de vidéos pour les réseaux sociaux.
- Production de vidéos et de stories pour Instagram et Tik Tok.
- Introduction aux aspects juridiques de la création de contenu (Droit d'auteur et droit à l'image).

Clôture de la formation et évaluation à chaud

Objectifs pédagogiques :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie de contenu digital.

Maîtriser les outils de création de contenu.

Connaître les règles juridiques et éthiques.

Public visé :

Tout public

Prérequis :

Maitrise de base de l'outil informatique

Modalités pédagogiques :

Conseil et accompagnement individualisé.

Atelier d'écriture et de création de contenu.

Démonstration d'outils.

Echanges de bonnes pratiques

Durée de formation en heures et en jours

14 heures (2 journées de 7 heures)

Organisme de formation :

IFPRA – Pôle Appel d'offres

168, rue Caponière, BP 46184

14061 Caen Cedex

Tél. 02 31 30 17 11

Mail : ifpra.ao@ac-normandie.fr