Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

Intitulé du module :
6 - CRÉER SON SITE WEB

Contenu du programme

CRÉER SON SITE WEB

Comprendre les bases d'un site web
- Les différents types de sites (vitrine, e-commerce, blog, portfolio)
- Choisir la bonne plateforme (WordPress, Wix, Shopify, etc.) en fonction de ses besoins
- Hébergement, nom de domaine et sécurité : ce qu'il faut savoir

Atelier : choisir et réserver son nom de domaine

Prise en main de l'outil de création de site
- Installation et configuration d'un site sur WordPress (ou autre plateforme adaptée)
- Découverte de l'interface, des menus et des options
- Personnalisation du design et choix d'un thème adapté

Atelier : installation et paramétrage de son propre site

Structurer son site pour une navigation efficace
- **L'importance de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur (UX)**
- Création des pages essentielles : Accueil, À propos, Services, Contact
- Gestion du menu et des liens internes

Exercice : création de la structure de son site

OPTIMISER SON CONTENU ET AMÉLIORER LE RÉFÉRENCEMENT (SEO)

Rédiger des contenus engageants et optimisés
- Les bases du copywriting : écrire pour capter l'attention et convertir
- L'optimisation des titres, descriptions et textes pour le SEO
- Intégration d'images et vidéos sans ralentir son site

Atelier : rédaction et mise en ligne de contenus optimisés

Les bases du référencement naturel (SEO)
- Comment fonctionne Google et pourquoi le SEO est important
- Les mots-clés : comment les choisir et les intégrer dans son site
- Optimiser ses URL, balises et méta-descriptions

Exercice : audit SEO d'un site et corrections

Créer un blog pour améliorer son référencement
- Pourquoi un blog booste la visibilité d'un site
- Trouver des idées de contenus pertinents pour son audience
- Structurer ses articles pour plaire aux lecteurs et à Google

Atelier : rédaction et publication d'un premier article de blog

FINALISATION, PROMOTION ET MISE EN LIGNE

Améliorer la performance et la sécurité de son site
- Accélérer le chargement du site (optimisation des images, cache, plugins)
- Sécuriser son site contre les attaques et les bugs
- Vérifier la compatibilité mobile et responsive design

Atelier : test et amélioration des performances

Promouvoir son site et attirer du trafic
- Utiliser les réseaux sociaux pour générer des visiteurs
- Mettre en place une newsletter et capturer des emails
- Collaborer avec d'autres sites et créer des backlinks

Exercice : plan de promotion personnalisé

Test final et mise en ligne officielle
- Vérifications avant publication (liens, erreurs, SEO)
- Test utilisateur : navigation et expérience client
- Lancer son site et suivre ses performances avec Google Analytics

Objectifs pédagogiques

- Créer son propre site web facilement avec un outil adapté
- Optimiser son site pour le référencement (SEO) afin d'être visible sur Google
- Structurer et améliorer ses contenus pour attirer et convertir ses visiteurs

Public visé
Entrepreneurs, commerçants, indépendants, débutants en création de site web

Prérequis
Connaître l'environnement informatique

Modalités pédagogiques

Apports théoriques interactifs

Création d'un site en direct, avec accompagnement
Exercices pratiques et mises en situation
Support de cours formation

Modalités d'évaluation : Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Durée de formation en heures et en jours
21 heures
3 journées

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
contact@hopformation.com
02 96 61 58 22