

**Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)**



Intitulé du module :

7 - CRÉER DU CONTENU PERCUTANT

Contenu du programme

Module 1 - Création de contenu pour un site web

Définition de ses objectifs

Importance du contenu dans une stratégie digitale
Comprendre les attentes et besoins de son audience
Principes de la lisibilité et de l'engagement

Outils et techniques pour rédiger des contenus web efficaces

Techniques de storytelling et copywriting
SEO : Rédiger pour le web et améliorer son référencement
Outils d'optimisation (Yoast SEO, Google Trends, etc.).

Conception de visuels attractifs pour le web

Outils de création graphique (Canva, Adobe Express, etc.)
Choix des couleurs, typographies et images
Cohérence visuelle et charte graphique

Pratique :

Exercice pratique : rédaction d'un article optimisé SEO - Réalisation d'un visuel accompagnant l'article - Relecture et optimisation collective.

Module 2 : Création de contenu pour les réseaux sociaux

Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux

Différences entre Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, etc
Algorithmes et engagement : ce qui fonctionne en 2024
Adapter son ton et son format à chaque plateforme

Création de contenus visuels et vidéos pour les réseaux

Outils pour créer des visuels impactants (Canva, Figma, etc.)
Bases de la vidéo : montage simple (CapCut, InShot, Premiere Rush)
Sous-titrage, musique et animation

Planification et automatisation des publications

Calendrier de contenu : comment organiser ses posts ?
Outils de planification (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, etc.).
Mesurer l'impact : KPIs et outils d'analyse.

Pratique : Réalisation d'une publication optimisée - Création d'un post adapté à une plateforme - Montage vidéo court et optimisé - Présentation et analyse des travaux en groupe.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants
- Créer des contenus efficaces pour son site web et ses réseaux sociaux (vidéos, supports écrits, visuels, etc.)
- Optimiser la pertinence et l'engagement des contenus publiés

Public visé

Entrepreneurs, dirigeants, communicants, responsables marketing, community managers...

Prérequis

Avoir un projet ou une activité en ligne - Maîtriser les bases de l'outil informatique et du web.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques interactifs

Ateliers de mise en situation
Utilisation d'outils numériques pour la création de contenu
Feedback et amélioration continue

Modalités d'évaluation : Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Durée de formation en heures et en jours

14 heures
2 journées

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel

contact@hopformation.com
02 96 61 58 22