Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

Intitulé du module MODULE 6 – CRÉER UN SITE WEB RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Évaluation diagnostique
Au début du module :

- *Tour de table : « Avez-vous déjà un site ? Un compte Google ? Une fiche entreprise ? »*
- *Objectif exprimé à l'oral : « À quoi servira votre futur site ? »*
- *Repérage des niveaux pour adapter l'accompagnement*

Séquence 1 : Comprendre les bases du web

- *Qu'est-ce qu'un nom de domaine ? un hébergement ?*
- *Différences entre site vitrine, site e-commerce, blog*
- *Présentation d'outils simples : Wix, Site123, WordPress.com*
- ***Exercice** : comparaison de 3 sites locaux*

Séquence 2 : Créer une structure simple

- *définir son arborescence (Accueil – À propos – Produits – Contact…)*
- *Choisir un modèle, un design épuré*
- *Personnaliser couleurs, polices, logo, identité*
- ***Atelier** : création d'un plan de site personnel*

Séquence 3 : Intégrer le contenu

- *Ajouter du texte (présentation, horaires, contact)*
- *Insérer des images libres de droits (photos produits, logo)*
- *Ajouter une carte Google, un bouton WhatsApp, formulaire de contact*
- ***Travaux pratiques** : page Accueil et page Contact*

Séquence 4 : Mettre en ligne et tester

- *Finaliser l'apparence (responsivité mobile, liens fonctionnels)*
- *Créer un nom de domaine (gratuit ou personnalisé)*
- *Publier le site*
- ***Activité** : visite croisée des sites créés*

Séquence 5 : Premiers pas en visibilité

- *Fiche Google My Business*
- *Partager le lien du site sur ses réseaux*
- *Bases du référencement naturel (titre de page, mots-clés)*
- ***Quiz interactif** : SEO de bas*

Méthodes pédagogiques utilisées

- *Tutoriels guidés pas-à-pas*
- *Ateliers pratiques sur ordinateur*
- *Démonstration collective via vidéoprojection*
- *Travail individualisé avec assistance ponctuelle*
- *Visite croisée et feedbacks entre paires*
- *Fiches outils : liste de plateformes, banques d'images gratuites, checklists de mise en ligne*

Objectifs pédagogiques

- *Comprendre les bases du fonctionnement d'un site internet*
- *Concevoir un site vitrine simple via un éditeur visuel*
- *Ajouter des pages, du texte, des images, une carte et des boutons*
- *Structurer un menu clair et pertinent pour leurs clients*
- *Publier leur site en ligne et comprendre les premières étapes du référencement*

Public visé : Toute personne souhaitant une présence en ligne

Prérequis
Aisance numérique de base

Modalités pédagogiques

Présentiel / 3 jours / création réelle de site / progression tutorée / support visuel détaillé

Durée de formation en heures et en jours
21 heures / 3 jours

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
Guide Guyane Formation – Jennifer Sagrafena – jlepezel@hotmail.fr – 06 94 44 08 59