Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

OPCO EP
Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité

GUIDE GUYANE FORMATION

Intitulé du module : MODULE 7 – CRÉER DU CONTENU PERCUTANT

Évaluation diagnostique

Dès le début :

- *Présentation libre d'un support existant du stagiaire (si disponible)*
- *Analyse collective d'exemples de contenus locaux : ce qui fonctionne / ce qui ne fonctionne pas*
- *Questions rapides : « À qui s'adresse mon message ? – « Qu'est-ce que mon objectif ?*

Contenu détaillé

Séquence 1 : Les bases d'un bon contenu visuel

- *Clarifier l'objectif : informer / vendre / valoriser / engager*
- *définir la cible : clients ? partenaires ? jeunes ? avantages ?*
- *3 ingrédients clés : message clair – image forte – appel à l'action*
- ***Exercice** : décoder une affiche ou un post*

Séquence 2 : Prise en main d'un outil de création simple

- *Découverte de Canva (version gratuite)*
- *Choisir un format adapté (post, story, flyer, affiche, carte)*
- *Ajouter des textes, couleurs, icônes, images libres de droits*
- ***Atelier** : chaque stagiaire recrée une affiche de promotion*

Séquence 3 : Créer du contenu adapté à sa cible

- *Ton visuel, vocabulaire, typographie, image*
- *Adaptateur son contenu à Facebook, WhatsApp, Instagram, email, imprimé*
- ***Travail en binômes** : chaque stagiaire conçoit un visuel pour un collègue*

Séquence 4 : Créer un kit de communication simple

- *Réutiliser un modèle*
- *Créer 3 visuels pour une même action : teasing, info, relance*
- *Exporter, partager, modifier facilement*
- ***Défi final** : mini concours créatif en groupe*

Méthodes pédagogiques utilisées

- *Démonstrations pas-à-pas sur vidéoprojecteur*
- *Travaux pratiques individualisés (sur ordi, tablette ou téléphone)*
- *Exemples locaux analysés collectivement*
- *Commentaires croisés en petit groupe*
- *Modèles types réutilisables fournis*
- *Mise à disposition de visuels libres de droit et d'exemples adaptés à la Guyane*
- *Accompagnement renforcé pour les profils peu à l'aise avec le numérique*

Objectifs pédagogiques

- *Créer un visuel attractif (flyer, post, bannière, carte…)*
- *Adapter leur contenu à leur public et à leur objectif (promotion, information, storytelling)*
- *Utiliser les bons outils pour créer du contenu graphique simplement*
- *Identifier les erreurs fréquentes à éviter dans la communication visuelle*
- *Réutiliser des modèles personnalisés pour leurs publications futures*

Public visé : Tous publics, entreprises sans service communication

Prérequis
Savoir naviguer sur Internet

Modalités pédagogiques

Présentiel / 2 jours / exercices pratiques sur Canva / contenu produit présenté à l'oral / supports personnalisés

Durée de formation en heures et en jours
14 heures / 2 jours

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
Guide Guyane Formation – Jennifer Sagrafena – jlepezel@hotmail.fr – 06 94 44 08 59