

## Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



*Intitulé du module :*

**Créer du contenu percutant**

*Contenu du programme :*

### Jour 1 : Les fondamentaux du contenu percutant (7h)

Module 1 : Comprendre les mécanismes de l'attention (2h)

- Les facteurs psychologiques qui captent l'attention
- L'économie de l'attention : pourquoi est-ce si difficile d'être lu aujourd'hui
- Le parcours cognitif du lecteur moderne
- Comment mesurer l'efficacité d'un contenu

Module 2 : Les piliers de l'écriture persuasive (2h30)

- Techniques de copywriting efficaces
- L'art du storytelling : créer une narration qui résonne
- Structure AIDA : Attention, Intérêt, Désir, Action
- Les déclencheurs émotionnels dans le contenu
- Les mots et expressions à fort impact

Module 3 : Adapter son contenu aux différents formats (2h30)

- Spécificités de l'écriture web vs print
- Création de titres accrocheurs et d'accroches irrésistibles
- Le pouvoir des visuels dans le contenu
- Longueur et format selon les canaux de diffusion

### Jour 2 : Optimisation et application (7h)

Module 4 : Stratégie de contenu pour les réseaux sociaux (2h)

- Particularités des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter/X)
- Créer des posts qui génèrent de l'engagement
- Calendrier éditorial et cohérence de contenu
- Utilisation efficace des hashtags et des calls-to-action

Module 5 : Contenu web optimisé (2h30)

- Fondamentaux du SEO pour la rédaction web
- Structure d'un article de blog percutant
- Création de landing pages qui convertissent
- Techniques de mise en forme pour faciliter la lecture

Module 6 : Mesure et amélioration continue (2h30)

- Les KPIs d'un contenu efficace
- Outils d'analyse de performance de contenu
- Tests A/B pour optimiser l'impact
- Plan d'action personnel pour créer du contenu percutant



*Objectifs pédagogiques :*

Maîtriser les fondamentaux de l'écriture persuasive et percutante  
Adapter son contenu aux différents canaux de communication  
Capter l'attention dès les premières secondes

Structurer son message pour maximiser l'impact

Déclencher l'engagement et l'action chez le lecteur/spectateur

Créer un contenu cohérent avec sa stratégie de marque

*Optimiser ses contenus pour le référencement (SEO)*

*Public visé : Tout public*

*Prérequis :*

Niveau B1 en français écrit/oral

Maîtrise basique des outils informatiques et de la navigation web

Intérêt pour la communication et le marketing de contenu

Aucune expérience préalable en rédaction n'est requise

*Modalités pédagogiques :*

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques (40% théorie, 60% pratique)

Études de cas et analyse de contenus à succès

Travail sur des projets personnels des participants

Feedback individualisé sur les productions

Ressources et outils numériques partagés pendant la formation

*Durée de formation en heures et en jours*  
14h en 2 jours

*Organisme de formation*

Contact régional : Natacha DESTREEZ

[natacha.destreez@region-academique-occitanie.fr](mailto:natacha.destreez@region-academique-occitanie.fr)

06 29 30 83 53