Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)

Intitulé du module :
Créer un site web rapidement et facilement

Contenu du programme

Jour 1 : Analyser l'opportunité d'être sur le web et définir les besoins de l'entreprise en fonction de ses spécificités

Demi-journée 1 :

Séance 0 : Bienvenue et mise en route : (30 minutes)
Accueillir les participants et créer une atmosphère conviviale et propice à l'apprentissage. - Présentation du formateur et des stagiaires
Présenter le programme de la formation, ses objectifs et son déroulement.
Instaurer une dynamique de groupe positive et encourager l'interaction entre les participants. - *ICE BREAKER* - activité courte et ludique pour favoriser la détente et l'échange (ex : "deux vérités, un mensonge", "le plus grand point commun").
Identifier les attentes et les besoins individuels des participants.
Présenter les modalités pratiques de la formation (horaires, lieux, supports, etc.).
Évaluation des acquis

Séance 1 Découverte et identification des besoins (3 heures)
Introduction à la création de site et à son environnement
Identification des besoins préalables à la construction d'un site
Les navigateurs, les langages utilisés, le choix du nom de domaine (l'AFNIC), …
Les mentions légales (loi sur l'économie numérique

Demi-journée 2 :

Séance 2 Présentation et prise en main de l'outil (3.5 heures)
Découvrir l'outil de création de site et les éléments de mise en page Web
Le menu de présentation
Le menu de travail et son exploitation détaillée
Exercice pratique sur son ordinateur création du site

Jour 2 : Réaliser les bons paramétrages pour concevoir facilement son site

Demi-journée 3 et Demi-journée 4 :

Séance 3 (7 heures)
Rendre son site attractif : déclencher l'émotion par l'attrait visuel et l'originalité du contenu
L'identité visuelle, l'ergonomie de la consultation et de la navigation
Les effets graphiques

Jour 3 : Finaliser la création de son site internet

Demi-journée 5 :

Séance 4(3.5 heures)
Faire vivre son site
La démarche éditoriale, le forum, l'actualisation de la page d'accueil, les mises à jour

Demi-journée 6 :

Séance 5 (2,5 heures)
Garder le contact avec les visiteurs
Les informations qui incitent le visiteur à revenir : démo, conseils, trucs et astuces…
Suivre le trafic (passants) et l'audience (visiteurs) du site, les analyse

Séance 6 : Bilan de la formation et évaluation (1 heure)
Révision des points clés de la formation. Questions/réponses.
Évaluation des acquis (présentation du site).
Clôture de la formation

Objectifs pédagogiques

Analyser l'opportunité d'être sur le web et définir les besoins de l'entreprise en fonction de ses spécificités

Découvrir les fonctionnalités d'un outil gratuit (ex : Jimdo),

Réaliser les bons paramétrages pour concevoir facilement son site.

Finaliser la création de son site internet
Apprenez à le faire vivre,
Publier votre site
Suivre son audience

Public visé : *Salariés des 54 branches professionnelles et l'interprofession relevant du champ de l'OPCO EP*

Prérequis
Aucun

Modalités pédagogiques

Atelier participatif en petit groupe
Formation – action : création du site durant la formation
Animation par des consultants experts
Apports théoriques interactifs.
Utilisation de supports visuels (PowerPoint, vidéos).
Exercices pratiques
Utilisation de Wooclap régulière comme Ice breaker, respiration ou évaluation formative
Feedback individualisé et collectif.

Durée de formation en heures et en jours
21 heures
3 jours

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
CMA FORMATION
formationcontinuepaca@cmar-paca.fr
04 84 31 00 00