

**Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)**



Intitulé du module : **Créer du contenu percutant**

Contenu du programme

Jour 1 - 7 heures

- **Séquence 1 : Appréhender la création de contenu (0h30)**
 - Présentation des objectifs de la formation
 - Sensibilisation au rôle du contenu percutant dans le marketing digital
- **Séquence 2 : Découvrir des outils de création de contenu (3h00)**
 - Les outils de rédaction
 - Les outils de création graphique
 - Les outils de création vidéo
 - Les outils de gestion de contenu
- **Séquence 3 : Expérimenter des outils de création de contenu (3h30)**
 - Atelier : travail en sous-groupes sur la base du choix d'un outil et de la création d'un exemple de contenu, avant présentation par chaque sous-groupe de leurs créations respectives

Jour 2 - 7 heures

- **Séquence 4 : Rédiger des contenus écrits pour le web (3h30)**
 - Les techniques de rédaction persuasive
 - La structuration d'un article de blog ou d'une page web
 - L'optimisation SEO pour le contenu écrit
 - Atelier : rédaction d'un article blog autour d'un sujet choisi par chaque participant, avant échanges de groupe
- **Séquence 5 : Créer des contenus vidéo (3h30)**
 - Les éléments clés d'une vidéo percutante
 - La scénarisation et le storyboard
 - Techniques de tournage et de montage
 - Atelier : réalisation d'une courte vidéo, avant présentation et feedback



Objectifs pédagogiques

- **Découvrir des outils supports à la création de contenus percutants**
- **Appréhender et expérimenter la création de contenus pour son site et ses réseaux**

Public visé

Salariés de l'une des 54 branches professionnelles relevant de l'Opcw EP

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

Formation réalisée **en présentiel** au sein d'une salle informatique et conduite à **travers une pédagogie active et participative** s'appuyant sur les contextes propres à chaque participant, des exemples concrets et une mise en œuvre opérationnelle.

Durée de formation en heures et en jours

14 heures réparties sur 2 jours

CMA Formation
Armelle KERAMPRAN
Responsable Commerciale Formation
03 89 46 89 75 /
akerampran@cm-alsace.fr