

**Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)**



Intitulé du module : Créer du contenu percutant

Contenu du programme

1 Comprendre l'impact d'un contenu percutant

Pourquoi créer du contenu ? Objectifs : engagement, notoriété, vente.

Adapter le format et le message selon le canal (site web, Instagram, LinkedIn...).

Exemples de contenus efficaces et erreurs à éviter.

2 Outils et techniques pour créer des contenus visuels attractifs

Présentation d'outils gratuits et faciles d'accès (Canva, CapCut, Adobe Express, InShot).

Création d'un visuel impactant pour un post ou une publicité.

Optimisation des images et vidéos pour le web (formats, qualité, rapidité).

3 Rédiger des contenus engageants et adaptés aux plateformes

Structurer un texte clair et impactant (titres, sous-titres, appels à l'action).

Techniques de copywriting pour capter l'attention et inciter à l'interaction.

Exemples concrets de publications performantes (posts LinkedIn, légendes Instagram...).

4 Créer et monter une courte vidéo promotionnelle

Présentation des outils gratuits pour le montage (CapCut, Canva Vidéo, InShot).

Structurer une vidéo efficace (scénario, durée, format).

Ajout de musique, sous-titres et transitions pour dynamiser le contenu.

5 Mise en pratique et plan d'action personnalisé

Création d'un post complet (texte + visuel ou vidéo).

Débriefing collectif et retours personnalisés.

Plan d'action pour produire du contenu régulier et efficace.



Objectifs pédagogiques

- ✓ Identifier les types de contenus les plus adaptés à leur audience.
- ✓ Utiliser des outils simples pour créer des contenus visuels et écrits impactants.
- ✓ Rédiger des posts engageants et optimiser leurs visuels pour le web.
- ✓ Intégrer efficacement ces contenus sur leur site et leurs réseaux sociaux.

Public visé

Entrepreneurs, commerçants, responsables communication, community managers débutants, indépendants souhaitant développer leur

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

100% présentiel

Durée de formation en heures et en jours
14 heures / 2 jours

APTITUDES 21

Romain TRAVERT

romaintravert@aptitudes21.com

06 33 37 64 14