

**Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES  
(À fournir par module)**



*Intitulé du module :*  
**Créer du contenu percutant**

*Contenu du programme*

**Module 1 : Comprendre les enjeux du contenu digital (3h30)**

- L'importance du storytelling et du contenu engageant.
- Les différents types de contenu (texte, image, vidéo, infographie, audio).
- Adapter le ton et le format au public cible et aux plateformes utilisées.

**Module 2 : Créer des visuels attractifs sans compétences en design (3h30)**

- Prise en main d'outils simples et efficaces (Canva, Adobe Express, Figma).
- Règles de base du design : couleurs, typographies, mise en page.
- Création de visuels pour réseaux sociaux et articles web.

**Module 3 : Produire des vidéos courtes et impactantes (3h30)**

- Initiation aux bases du montage vidéo (CapCut, Canva Vidéo, Adobe Premiere Rush).
- Filmer avec un smartphone : cadrage, lumière et son.
- Ajouter des effets, sous-titres et animations pour capter l'attention.

**Module 4 : Rédiger des contenus engageants (3h30)**

- Structurer un texte accrocheur (titres, sous-titres, CTA - Call To Action).
- Techniques de copywriting et d'optimisation pour le web.
- Adapter le contenu aux formats courts (posts réseaux sociaux, newsletters, articles de blog).

*La formation aura lieu sur deux jours consécutifs.*

*Objectifs pédagogiques À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :*

*Identifier les formats de contenu adaptés à leur audience.*

*Utiliser des outils pour créer du contenu visuel, vidéo et rédactionnel attractif.*

*Structurer un message clair et engageant. Adapter le contenu aux différents supports numériques (réseaux sociaux, site web, newsletters).*

*Public visé*

*Tous public*

*Prérequis*

*Aucun.*

*Modalités pédagogiques*

- Démonstrations en direct sur les outils.
- Ateliers pratiques : création de visuels, vidéos et textes.
- Études de cas et analyse de contenus performants.

*Modalités d'évaluation*

- Formulaire des recueils et des besoins de la formation
- QCM de fin de formation
- Certificat de réalisation

*Durée de formation en heures et en jours*

*Durée : 14 heures (2 jours)*

*Modalité : 100% distanciel*

*Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel*

*Thi hong NGUYEN*

*06.58.89.35.67*

*thihong.nguyen@lh-solutions.fr*