

« Attirer et fidéliser ses salariés »

Comment être attractif, visible et donner envie pour créer la préférence vers son entreprise ?

- Durée : 1.5 jours
- Public cible : chef d'entreprise, chef d'équipe, collaborateur RH
- Pré-requis : pas de pré-requis

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Disposer d'une vision pragmatique des enjeux et de l'importance d'une identité employeur différenciante
- Se poser les bonnes questions pour challenger son offre RH
- Rédiger une offre d'emploi attractive
- Construire sa marque employeur et savoir la valoriser par une stratégie de communication RH interne et externe

PROGRAMME DE LA FORMATION

1^{er} jour

1. Introduction – Les candidats changent ...

- Quel est le problème pour recruter ?
- Des candidats de plus en plus exigeants : présentation du tableau des 5 générations (X à Alpha) et des grandes attentes au travail
- Des méthodes de recrutement et de management RH à revoir
- Partir des besoins de ma cible pour personnaliser mon offre RH : analyse du candidat personae
- Vers un alignement des attentes des 3 C : collaborateurs, candidats, clients
- Bien connaître ma cible pour personnaliser mon offre : sécurité, économie, confort, considération, sentiment.

Outils pédagogiques : analyse du candidat personae à partir de la fiche outil mise à disposition par le formateur.

2. Repenser son offre RH / employeur

- Poser le diagnostic de mon entreprise (forces/faiblesses/ menaces/opportunités) et extraire les leviers positifs et les leviers à actionner pour une meilleure offre RH/ employeur
- Comparer mon offre actuelle avec les attentes de ma cible (convergence avec la séquence précédente)
- Découverte du concept de la marque employeur et de ses composantes pour attirer à soi les talents
- Affiner son diagnostic avec ses salariés : comment mettre en place un baromètre interne, animer un café ouvert pour libérer la parole des salariés, mettre en place et animer une boîte à idée.

Outils pédagogiques : Diagnostic individuel de mon entreprise à partir de la fiche outil mise à disposition par le formateur

3. Comment être attractif et donner envie de rejoindre son entreprise

- Découvrir des entreprises de son secteur qui ont misé sur une nouvelle offre employeur
- Tour d'horizon des bonnes pratiques en matière de recrutement, d'intégration, management & communication interne, formation et carrière, Qualité de vie au travail. Exemples d'entreprises ayant mis en place des actions concrètes.
- Enrichir mon pitch employeur : à partir du diagnostic individuel ayant permis de lever les forces et les faiblesses, ajout des pratiques qui pourraient voir le jour dans son entreprise

Outils pédagogiques : à partir de la fiche outil « diagnostic de mon entreprise », alimenter la partie « objectifs à attendre »

4. Comment être visible en interne et en externe et créer la préférence vers mon entreprise

- Identifier l'ensemble des canaux de sourcing / média à sa portée
- Découvrir quelle stratégie adopter pour sa cible
- Définir des canaux adaptés à sa cible de recrutement
- Faire des réseaux sociaux et des salariés de son entreprise un levier majeur pour attirer les talents
- Définir un plan de communication marque employeur

Outils pédagogiques : à partir de la fiche outil « candidat personae et plan de sourcing », je définis un plan de communication marque employeur à ma portée et / ou je travaille un calendrier éditorial à destination d'un ou de plusieurs réseaux sociaux en identifiant le contenu RH à mettre en avant.

5. Mesurer l'efficacité de votre marque employeur

- Les indicateurs de base quantitatifs et qualitatifs
- Mettre en place l'amélioration continue des actions

2ème jour (une demi-journée)

6. Atelier pratique : rédiger une offre d'emploi attractive

- Quels sont les facteurs d'attractivité à mettre en avant désormais au sein de mon entreprise

Outils pédagogiques : chaque entreprise pitch en 2 min sa promesse employeur après l'avoir défini en jour 1 et en intersession. Débriefing et valorisation / enrichissement à partir des retours du groupe et du formateur.

- Rédiger une offre d'emploi : contenu à mettre en avant, ton à adopter, penser à la place du candidat
- Parcourir des exemples d'annonces pour s'inspirer (incluant tutoiement, vouvoiement)

Outils pédagogiques : construction en binôme de son offre d'emploi

- Diffuser son annonce sur les canaux pertinents.

Synthèse et clôture de formation : à partir de l'outil « [check out](#) »

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cas pratique
- Activités pédagogiques d'intelligence collective transférables dans votre pratique professionnel

NOTRE + :

- Formateur 100 % RH / Recrutement qui poursuivent leurs activités de RRH, Recruteur en parallèle de leurs activités de formation et partagent leurs retours d'expériences, vous font travailler sur des cas d'entreprise réellement vécus.
- Formation participative
- Accès à un outil collaboratif (Digiforma) qui vous donnera accès à des vidéos, Mémo avant et après la formation pour vous préparer au mieux
- En option : Support « hotline » avec votre formateur pour le suivi effectif de la formation en entreprise ou flash coaching d'1h par apprenant.

CATEGORIE : recrutement, marque employeur, sourcing, RH, gestion des talents, ressources humaines

Les formations ont lieu en présentiel à Strasbourg, Reims, Nancy