OPCO EP
Opérateur de compétences des Entreprises de Proximité

L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE

Répondre à un marché public – présentiel et FOAD

Définir les marchés publics

- Connaître la législation
- Identifier les différents types de procédures
- Maîtriser les différentes formes de marchés publics de livres.

Répondre à un marché public

- Connaître les plateformes dédiées
- Identifier les différents documents : règlement de consultation, cahier des clauses administratives, cahier des clauses techniques, acte d'engagement, documents spécifiques au type de marché
- Comprendre les attentes de l'acheteur et les procédures administratives
- Établir sa réponse au marché : dossier de candidature (administratif) et dossier d'offre (documents techniques).

Focus : Établir un mémoire technique
Exercice : Écrire un texte court présentant la librairie et son identité.

Attribution et exécution du marché

- L'analyse des candidatures et la notification de l'acheteur
- Les modifications du marché
- Le paiement des prestations.

Focus : Modification du prix des livres au cours du contrat.

Les enjeux des marchés publics pour la librairie

- L'organisation matérielle et humaine du travail
- L'impact financier : l'incidence des rabais et de la SOFIA sur la marge, les possibilités de négociation commerciale
- L'impact écologique : acheminement des commandes, valorisation des emballages, livraison des collectivités, etc.
- L'ancrage territorial : être un acteur culturel et fidéliser sa clientèle sur le long terme

Exercice : Inventaire exhaustif de toutes les contraintes matérielles propres à la librairie de chacun.e suite à l'obtention d'un marché public.

Objectifs pédagogiques
Connaître les modalités de candidature et d'attribution des marchés

Marché public et écologie (transport, exclusion de la filière REP, etc.)

Travailler et renforcer le tissu local

Public visé
Libraires, responsables de rayons

Prérequis
Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z
Disposer d'un matériel informatique pour les sessions à distance

Modalités pédagogiques
En présentiel :
- *Locaux de l'Ecole de la librairie*
- *Locaux de nos partenaires en région*

En distanciel :
- *Visioconférence synchrone*

Méthodes :
- *Apports théoriques*
- *Echanges de pratiques*
- *Exercices et mises en situation*

Moyens :
- *Supports pédagogiques*
- *Ressources accessibles via la plateforme LMS*

Durée de formation en heures et en jours
7 heures / 1 journée

L'Ecole de la librairie
Contact : Angelina Renaud
arenaud@lecoledelalibrairie.fr
01.86.90.93.89

Plan d'action
Les participant.e.s travaillent individuellement sur leurs points forts et points faibles pour répondre à un marché public :

- Les besoins matériels, techniques et humaines
- La faisabilité économique
- La démarche écologique de la librairie
- Les acteurs culturels avec lesquels travailler

L'Ecole de la librairie
Contact : Angelina Renaud
arenaud@lecoledelalibrairie.fr
01.86.90.93.89