

**Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES
(À fournir par module)**



Intitulé du module : Devenir référent TEE

Contenu du programme

Jour 1 – Comprendre et diagnostiquer (6h)

1h - Introduction : rôle et posture du référent TEE : Se positionner comme futur acteur-clé lors d'un tour de table + carte de positionnement

1h - Enjeux de la TEE et cadre réglementaire : Situer son action dans un contexte global par des apports thématiques + quiz

2h - Diagnostic initial (outil SMART TEE): Identifier les leviers et freins internes lors d'atelier avec grille de diagnostic personnalisée

2h - Analyse d'un cas réel : S'entraîner à lire une situation TEE lors d'un travail en groupe sur un cas d'entreprise (secteur au choix)

Jour 2 – Concevoir un projet structuré (6h)

1h - Structurer une vision TEE dans son entreprise: Poser une intention claire et réaliste avec un brainstorming stratégique

2h - Formuler un projet TEE (modèle CANVAS VERT) : Rédiger un projet en lien avec le métier et les enjeux lors de travail en sous-groupe avec support modélisé

2h - Identifier les actions concrètes: Sélectionner des actions réalisables à court et moyen terme et le formaliser sur des fiches actions par filière

1h - Pitch intermédiaire: Présenter et ajuster son projet par des simulation suivi de feedback entre pairs

Jour 3 – Piloter & embarquer les parties prenantes (6h):

1h - Définir les bons indicateurs (KPI TEE): Suivre et évaluer ses actions par des apports théorique et la construction d'un tableau de bord

2h - Mobiliser les équipes et la direction: Savoir convaincre et embarquer lors d'un jeu de rôle : "le rendez-vous décisif"

2h - Plan d'action et planning de mise en œuvre: Finaliser un projet concret avec rétroplanning lors d'un atelier guidé et la création d'outils

1h - Évaluation, engagement & clôture: Valider les acquis et projetés dans l'action par un quizz, feedback et enfin la remise d'un certificat d'engagement

Objectifs pédagogiques :

Conduire un diagnostic, formuler un projet, repérer les actions à mettre en œuvre, définir les indicateurs de pilotage, et piloter efficacement une démarche TEE en entreprise.

Public visé:

Salariés des entreprises adhérentes de l'OPCO EP (soit les 54 branches professionnelles de proximité)

Prérequis : Aucun

Modalités pédagogiques:

Apprentissage par l'action:

Diagnostics, canevas de projet, création d'outils réels

Pédagogie inversée : Études de cas, partages d'expérience, feedback croisé

Modélisation visuelle: Utilisation de canevas visuels (TEE CANVAS, tableau de bord simple, ...)

Mises en situation / jeux de rôle : convaincre piloter et animer

Outils concrets: Grilles de diagnostic, modèles de fiche-action, indicateurs, rétroplanning

Durée de formation en heures et en jours
18h -3jours

Organisme de formation – contact de l'OF à renseigner mail et Tel
Monsieur Julien BIANCO
julien.bianco@afci-formation.fr
03 59 61 22 00