

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module :

Aménager sa vitrine

Contenu du programme

Introduction aux principes fondamentaux de l'aménagement de vitrine :

- Comprendre l'importance de l'aménagement de vitrines
- Les bases de l'attractivité visuelle.
- L'ergonomie et l'agencement de l'espace.
- L'éclairage et les couleurs : leur impact sur l'ambiance et la perception du client.
- Les thématiques saisonnières et événementielles (Noël, soldes, etc.).
- Créativité et innovation dans la présentation des produits.
- Outils et matériaux
- La sécurité et les normes à respecter.

Introduction à une trame de travail :

- La méthodologie pour aménager une vitrine.
- Liste des éléments à considérer (produits à mettre en avant, choix des matériaux, agencement, etc.).

Mise en application : Construire l'aménagement d'une vitrine à planter dans son magasin

Réalisation des travaux pratiques par chaque participant (photos, croquis, explication de la démarche, les difficultés et solutions envisagées).

Restitution des travaux

Présentation des travaux réalisés par chaque participant
Echange participatif et constructif en collectif.

Retour d'expérience individuel en fin de journée.



Objectifs pédagogiques

Aménager une vitrine attractive dans l'esprit de la marque et/ou du magasin.

Acquérir une méthodologie dans la conception d'une vitrine

Anticiper

Public visé

Responsable de magasin – Responsable adjoint de magasin – vendeur – Hôtesse de caisse

Prérequis

Aucun

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des cas concrets
- Analyse de cas concrets
- Brainstorming
- Mise en situation à travers un projet d'implantation dans le magasin du stagiaire.
- Accompagnement individualisé
- Exposé des travaux
- Débriefing collectif avec retours d'expérience

Durée de formation en heures et en jours
14h en 2 jours non concomitant

Organisme de formation

Contact régional :

Jérôme SELLIER

jerome.sellier@mongipfcip.fr

06 17 83 34 84