

## Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



### Intitulé du module :

*Créer du contenu percutant*

### Contenu du programme :

- *Les enjeux des contenus web (1h)*
- *Définir sa ligne éditoriale et son storytelling (2h)*
- *Créer des visuels attractifs pour le web et les réseaux sociaux (3h)*
- *Produire des vidéos impactantes avec des outils accessibles (3h)*
- *Rédiger des contenus écrits efficaces et engageants (2h)*
- *Optimiser son contenu pour le référencement et l'engagement (2h)*
- *Mise en pratique et restitution finale (1h)*



### Objectifs pédagogiques :

*Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants*

*Créer des contenus pour son site et ses réseaux : vidéos, supports écrits...*

### Public visé :

*Salariés des entreprises adhérentes de l'OPCO EP (soit les 54 branches professionnelles de proximité)*

### Prérequis :

*Aucun*

### Modalités pédagogiques :

*Formation 100% en présentiel*

### Modalités et moyens :

*Intervenants et formateurs spécialisés et expérimentés dans leurs domaines d'intervention*

*Mise en situation professionnelle*

*Ressources multimédias*

*Suivi des apprenants pendant et après la formation*

### Durée de formation en heures et en jours :

*12h de formation soit 2 jours*

### Organisme de formation :

*AFCI Formation*

*Monsieur Mohand FERHAT*

*[mohand.ferhat@afci-formation.fr](mailto:mohand.ferhat@afci-formation.fr)*

*01 48 10 62 08*