

Annexe 1 au Cadre de réponse - ACM TRANSVERSES (À fournir par module)



Intitulé du module :

Créer du contenu percutant

Contenu du programme :

- *Les enjeux des contenus web (1h)*
- *Définir sa ligne éditoriale et son storytelling (2h)*
- *Créer des visuels attractifs pour le web et les réseaux sociaux (3h)*
- *Produire des vidéos impactantes avec des outils accessibles (3h)*
- *Rédiger des contenus écrits efficaces et engageants (2h)*
- *Optimiser son contenu pour le référencement et l'engagement (2h)*
- *Mise en pratique et restitution finale (1h)*



Objectifs pédagogiques :

Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants

Créer des contenus pour son site et ses réseaux : vidéos, supports écrits...

Public visé :

Salariés des entreprises adhérentes de l'OPCO EP (soit les 54 branches professionnelles de proximité)

Prérequis :

Aucun

Modalités pédagogiques :

Formation 100% en présentiel

Modalités et moyens :

Intervenants et formateurs spécialisés et expérimentés dans leurs domaines d'intervention

Mise en situation professionnelle

Ressources multimédias

Suivi des apprenants pendant et après la formation

Durée de formation en heures et en jours :

12h de formation soit 2 jours

Organisme de formation :

AFCI Formation

Monsieur Julien BIANCO

julien.bianco@afci-formation.fr

03 59 61 22 00