

ADN Animateur Digital et Numérique

Formations en présentiel et distanciel: former un référent en entreprise sur les différents outils numériques : réseaux sociaux, cybersécurité, site internet, outils collaboratifs.



Le programme

- ④ 7 modules répartis en 11 sessions.
- ④ 3 sessions en présentielles sur des jours complets, 8 sessions en distanciel synchrone (vous interagissez avec le formateur et le groupe sur des heures de travail) sur des temps de 2h30 à 4 (soit 7h par semaine).
- ④ De la théorie ponctuée d'ateliers pour activer dès maintenant vos apprentissages dans votre entreprise.



Le séquençage sur deux mois (7 semaines)

	Contenu	Durée	Modalité
Semaine 1	1. Les fondamentaux du Marketing digital	7h – journée complète	Présentiel
Semaine 2	2. Référencement sur les moteurs de recherche	Jour 1 : 3h Jour 2 : 3h	A distance
Semaine 3	3. Stratégie de communication	Jour 1 : 2h30 Jour 2 : 3h30	A distance
Semaine 4	4. Les outils pour mieux communiquer et gagner du temps	7h – journée complète	Présentiel
Semaine 5	5. Marketing direct sur les réseaux sociaux et publicité	Jour 1 : 2h30 Jour 2 : 3h30	A distance
Semaine 6	6. Gérer son site Internet et la sécurité	Jour 1 : 4h00 Jour 2 : 3h00	A distance
Semaine 7	7. Piloter sa stratégie digitale et se mettre en action !	7h – journée complète	Présentiel
TOTAL : 46h et 30mn			



7 modules pour devenir un ADN performant

1. Les fondamentaux du marketing digital

- Adopter une vision User Centric
- L'expérience utilisateur et le marketing digital
- Définir ses objectifs SMART et les opérations adaptées

2. Référencement sur les moteurs de recherche

- Stratégie de contenu et référencement
- Techniques de référencement naturel (SEO)
- Techniques de référencement payant (SEA) et paramétrage

3. Stratégie de communication

- Stratégie sur les réseaux sociaux, ligne éditoriale
- Gérer sa visibilité, sa réputation et ses avis
- Communication par email et SMS

4. Les outils pour mieux communiquer et gagner du temps

- Outils de création pour les visuels et vidéos
- Utiliser l'intelligence artificielle
- Utiliser l'automatisation des messages

5. Marketing direct sur les réseaux sociaux et publicité

- Le sponsoring et la publicité sur les réseaux, le display et Youtube
- Comment définir sa cible et son budget
- Paramétrage d'une campagne

6. Gérer son site Internet et la sécurité

- Les principaux CMS, l'intégration de contenu et la maintenance minimale
- Cybersécurité, protection des données personnelles et réglementation
- Mesurer ses KPI avec les webanalytics et prendre les décisions qui s'imposent
- Stratégie e-commerce adaptée aux petites entreprises

7. Piloter sa stratégie digitale

- Travail collaboratif et gestion de projet : piloter en mode agile pour garder le cap
- Mesurer ses KPI avec les webanalytics et prendre les décisions qui s'imposent



Merci !

La Team Web – Silvia Randon
06 62 47 25 50 – silvia@lateamweb.com
[Prenez RDV dans mon agenda](#)