

## DYNAMISER VOTRE VISIBILITE DIGITALE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette action de formation a pour objectif d'être capable de :

- Construire une réponse adaptée à un environnement web marketing pour traiter des enjeux commerciaux et clients,
- Comprendre et d'appréhender le web dans sa globalité
- Appréhender un CMS, les principaux acteurs (Wordpress, Prestashop et leurs spécificités en fonction des besoins commerciaux) et d'abolir les frontières digitales / physiques...

### METHODE, PEDAGOGIE ET SUIVI :

La formation est collective, modulaire elle a lieu sous forme de session groupée d'une journée. La formation alterne théorie, périodes d'individualisation, applications pratiques, et supports clés en mains. Moyen permettant de suivre l'exécution de l'action : formation proposée en distanciel (lien fourni ultérieurement) ou présentiel.

**Remarque importante :** un questionnaire sera envoyé à chaque salarié participant à la formation préalablement pour clarifier les connaissances et attentes. Ainsi des thématiques spécifiques pourront être proposées en fonction besoins individuels des bénéficiaires de l'action de formation

### ENCADREMENT ET EQUIPE PEDAGOGIQUE :

Responsable de l'action : M. Soubirac, [pedagogie@formasup.com](mailto:pedagogie@formasup.com)  
tel : 05.63.20.10.00

Formateur principal : M. Ciancio, directeur agence Web et formateur

### PROGRAMME PEDAGOGIQUE (cf. précisions préalables)

- **Introduction au web marketing**
  - o Initiation au Web marketing
  - o Les actions prioritaires pour un déploiement réussi d'une stratégie opérationnelle
  - o Les différents canaux et leviers d'actions
- **Présentation et introduction aux principaux CMS et Ecommerce**
  - o Introduction à la conception de sites
    - Que signifie CMS et quels sont les principaux acteurs Wordpress, Prestashop et Shopify (et les autres : Drupal, Joomla...)
    - Comprendre la nécessité de choisir un outil qui réponde à ses besoins
  - o Introduction aux diverses pratiques de distribution de commercialisation :
    - Omnicanalité,
    - Click & Collect, achat magasin livraison à domicile...
- **Rédaction de contenus pour site web et réseaux sociaux**
  - o Comprendre et optimiser son référencement naturel – SEO
  - o Créer des contenus optimisés à l'aide de l' IA ( Textes, Images, Vidéos, etc. )
- **Automatisation de process**
  - o Mise en place d'automatisation de Newsletters
  - o Introduction à l'automatisation de tâches récurrentes à l'aide de l' IA
- **Paramétrage de campagnes publicitaires**
  - o Google
  - o Meta (principaux réseaux sociaux)
  - o Pilotage des principaux KPIs
  - o Présentation de divers outils pour de suivis statistiques
- **Webmarketing et IA : la révolution en marche**
  - o Bouleversement des pratiques de web marketing et web design,
  - o Principaux outils et avantages (focus solutions gratuites)
  - o Meta (principaux réseaux sociaux)



**Effectif :** entre 3 et 12



**Durée :** 8 heures

**Date :** cf. planning OPCO EP

**Horaire :** 8h30-12h30 et 13h30-17h30

**Lieu de formation :** Distanciel ou présentiel (selon les sites de formation)

### Public visé

Salarié(e) d'une entreprise relevant de l'OPCO EP

### Evaluation des besoins et prérequis

Recensement du niveau de connaissances des bénéficiaires de l'action ainsi que des besoins de développement de compétences via un questionnaire (type google Forms) préalablement à la journée de formation

Avoir des besoins ou projets de communication digitale au sein de sa structure.

### Moyens techniques

En présentiel, les stagiaires disposent de salles équipées de PC en réseau fibré, d'un wifi et d'un parking gratuit. Un déjeuner est mis à disposition (en cas de contraindication ou d'allergies alimentaires, prévenir au plus tôt)