

Public
Tout public

Méthodes pédagogiques
Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application Favoriser les apprentissages collectifs et individuel du groupe

Pré-requis
aucun

Durée
7h
Le 20 Mars 2025

Moyens techniques
Pc, outils multimédia

Moyens d'encadrement
Equipe pédagogique
FIM CCI FORMATION

Méthode d'évaluation et modalités de suivi des acquis
Evaluation lors de mise en situation

Validation
Attestation de formation

Organisation
Formation inter entreprises

Référence : MOD-FCO-
Ambassadeur de ma ville - 2025

Module 2 - Mieux maîtriser les techniques de vente et mise en valeur du point de vente (merchandising)

Objectifs de formation

- Comprendre le rôle d'une vitrine dans l'approche client
- Connaître les techniques de base pour réussir une décoration de vitrine
- Savoir présenter un étalage et mettre en valeur ses produits

Contenu

1.Introduction et objectifs de la formation

- Présentation des objectifs de la formation
- Tour de table : Prendre connaissance des apprenants, des difficultés et des attentes des participants

2. Communiquer grâce à sa vitrine

Prendre du recul sur sa vitrine et comprendre son rôle

- Réussir le premier contact avec le client : A quoi sert sa vitrine ? Quel est son rôle ?
- Valoriser l'image du magasin
- Présenter un espace qui doit vivre : Quelles sont les bonnes questions à se poser

2.Préparer une vitrine

Apprendre les différents termes et critères à maîtriser pour la mise en œuvre d'une vitrine

- Choisir son thème
- Maîtriser les différentes approches en termes d'agencement : volume, éclairage, couleurs, ordre, histoire
- Savoir composer dans un espace donné - Préparer : liste produits, planche ambiance, croquis

3.Elaborer une planche ambiance

Savoir créer sur papier un thème harmonieux et cohérent

- Apprendre à créer sa planche ambiance
- Partager et présenter sa planche ambiance

4.Savoir mettre en scène les produits

Mise en pratique

- Créer une vitrine avec quelques astuces de gainage
- Gérer des volumes

Public

Tout public

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application Favoriser les apprentissages collectifs et individuel du groupe

Pré-requis

aucun

Durée

7h

Le 20 Mars 2025

Moyens techniques

Pc, outils multimédia

Moyens d'encadrement

Equipe pédagogique
FIM CCI FORMATION

Méthode d'évaluation et modalités de suivi des acquis

Evaluation lors de mise en situation

Validation

Attestation de formation

Organisation

Formation inter entreprises

Référence : MOD-FCO-
Ambassadeur de ma ville - 2025

5.Préparer sa future vitrine sur papier**Mise en pratique**

- Réaliser un croquis

6.Conclusion

Quizz de fin de formation et échanges