

# Ma Ville

## pour les entreprises de proximité

### OBJECTIFS

- (re)découvrir et valoriser sa ville et savoir en parler : histoire, patrimoine local, acteurs, actions et événements, activités...
  - Être en capacité de mettre en avant les événements et actualités de sa ville, pour participer à la dynamique et au développement touristique du centre-ville
  - Enrichir son accueil notamment auprès des touristes et des nouveaux arrivants
- En cohérence avec les politiques et initiatives locales de dynamisation du cœur de ville.

### PROGRAMME DE FORMATION

#### — L'Histoire interactive de ma Ville

#### — Ma Ville et son patrimoine

- Les trésors incontournables : (re-)découverte des principaux sites du centre-ville par une activité ludique  
*Atelier : Découvertes et étonnements*

#### — Touristes, Nouveaux arrivants ... et clientèle de quartier

- Profils et focus culturels en appui sur les données

#### — Les acteurs et actions locales

- Parole aux institutions, dispositifs et initiatives locales
- Focus sur les actions en faveur de la dynamisation du centre-ville, permanentes et saisonnières

#### — Valorisation et mise en pratique

- Circuits de visite thématiques et activités phares de ma ville et sa région
- Vos coups de cœur  
*Atelier : pitcher l'insolite ou le gourmand*
- Un accueil personnalisé en fonction des visiteurs
- Transmettre et partager en équipe  
*Atelier : mon mémo des incontournables*

### MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entraînements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

## PUBLIC

Les collaborateurs d'entreprises relevant de l'OPCO EP

## DURÉE

1,5 jours (10 heures 30)

## ÉVALUATION

Tout au long du programme grâce aux exercices réalisés : ateliers, mises en situation, questions orales

## PRIX

Prise en charge par l'OPCO EP

## POURQUOI SE FORMER ?

- Comprendre des approches du développement durable et ses enjeux pour les Entreprises de Proximité
- Être capable d'identifier des actions à mener mais aussi des opportunités sur son marché ou de rationalisation, et de s'engager.
- Chaque participant repart avec un plan d'actions à court terme et des ressources pour aller plus loin dans son point de vente.

## PRÉREQUIS

aucun

## MODALITÉS DU PARCOURS

En présentiel – en groupe de minimum 6 participants, maximum 12 participants pour faciliter les échanges.

Les 10h30 seront réparties sur 2 jours non consécutifs à raison de 7h en jour 1 et 3h30 en jour 2.

## SOLUTIONS DE FINANCEMENT

OPCO



## POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

**CP Formation**, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : **LA FORMATION QUI S'ADAPTE A VOS BESOINS.**

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

Avant la formation : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.

Pendant la formation : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).

Après la formation : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez-nous : **03.87.37.97.77**

Ou par mail : [contact@cp-formation.com](mailto:contact@cp-formation.com)