



## Le rayon romance - présentiel

### Panorama général de la Romance

- Définition(s) du genre
- Histoire du genre : ses origines et son évolution (du roman sentimental à la Dark Romance en passant par les publications en ligne)
- L'importance économique d'un secteur en pleine émergence (documents : données chiffrées, étude RNL)
- Le lectorat (documents : pratiques d'achats et de lecture, étude sur le Pass Culture, étude Babelio)

### L'offre éditoriale aujourd'hui

- Exercice : Travail de recherche sur les définitions des sous-genres
- Auteurs et autrices phares : des phénomènes éditoriaux
- Les éditeurs précurseurs et l'apparition de nouvelles collections

### Le rôle du libraire dans la prescription

- Quelques repères par rapport à la loi de 1949
- Quels contenus pour quels lecteurs ?
  - Une littérature stéréotypée ?
  - Les logiques de classement (rayon jeunesse vs rayon adulte)
  - Les mises en garde des éditeurs pour guider le lectorat

*Travail en groupe : Comment accompagner les jeunes lecteurices et leurs parents ? Réflexion à partir de situations types*

### Faire vivre un rayon Romance

- Exercice : Identifier des canaux de veille sur le secteur (Tik Tok, Instagram, les nouvelles librairies spécialisées)
- Cas pratique : Concevoir une animation pour donner de la visibilité à son rayon Romance (table thématique, coups de cœur, rencontre)

### Synthèse de la journée

Plan d'action à court et moyen terme : Objectifs – Moyens – Temporalité  
Pistes de réflexion :

- Développer son offre
- Animer son rayon
- Planifier sa veille

### Objectifs pédagogiques

Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances, des genres

Choisir son assortiment et le mettre en scène

Identifier, orienter et conseiller la clientèle en fonction des contenus et de l'âge

Animer son rayon romance selon l'identité de sa librairie

### Public visé

Libraires, responsables de rayons

### Prérequis

Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z

### Modalités pédagogiques

#### En présentiel :

- Locaux de l'Ecole de la librairie
- Locaux de nos partenaires en région

#### Méthodes :

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

#### Moyens :

- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

### Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée

### L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud  
[arenaud@lecoledelalibrairie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibrairie.fr)  
 01.86.90.93.89

## Le rayon romance - FOAD

### Travail asynchrone avant la visioconférence :

A partir d'une liste communiquée en amont, travail de recherche sur :

- les définitions des sous-genres
- les auteurs et autrices emblématiques

Ce travail fera l'objet d'une restitution en groupe.

### Visioconférence synchrone :

#### Panorama général de la Romance

- Définition(s) du genre
- Histoire du genre : ses origines et son évolution (du roman sentimental à la Dark Romance en passant par les publications en ligne)
- L'importance économique d'un secteur en pleine émergence (documents : données chiffrées, étude RNL)
- Le lectorat (documents : pratiques d'achats et de lecture, étude sur le Pass Culture, étude Babelio)

#### L'offre éditoriale aujourd'hui

- Restitution du travail asynchrone
- Les éditeurs précurseurs et l'apparition de nouvelles collections

#### Le rôle du libraire dans la prescription

- Quelques repères par rapport à la loi de 1949
- Quels contenus pour quels lecteurs ?
  - Une littérature stéréotypée ?
  - Les logiques de classement (rayon jeunesse vs rayon adulte)
  - Les mises en garde des éditeurs pour guider le lectorat

*Travail en groupe : Comment accompagner les jeunes lecteur.trices et leurs parents ? Réflexion à partir de situations types*

#### Faire vivre un rayon Romance

- Exercice : Identifier des canaux de veille sur le secteur (Tik Tok, Instagram, les nouvelles librairies spécialisées)
- Cas pratique : Concevoir une animation pour donner de la visibilité à son rayon Romance (table thématique, coups de cœur, rencontre)

#### Synthèse de la journée

Plan d'action à court et moyen terme : Objectifs – Moyens – Temporalité

Pistes de réflexion :

- Développer son offre
- Animer son rayon
- Planifier sa veille

### Objectifs pédagogiques

*Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances, des genres*

*Choisir son assortiment et le mettre en scène*

*Identifier, orienter et conseiller la clientèle en fonction des contenus et de l'âge*

*Animer son rayon romance selon l'identité de sa librairie*

### Public visé

*Libraires, responsables de rayons*

### Prérequis

*Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z*

*Avoir effectué le travail de recherche en asynchrone*

*Disposer d'un matériel informatique pour la visioconférence*

### Modalités pédagogiques

**En distanciel :**

- Travail asynchrone préparatoire
- Visioconférence

**Méthodes :**

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

**Moyens :**

- Exercices disponibles en amont sur la plateforme LMS
- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

### Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée décomposée en :

- 1h30 asynchrones
- 5h30 synchrones

### L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud  
[arenaud@lecoledelalibrairie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibrairie.fr)  
 01.86.90.93.89