



## Le rayon romance - présentiel

### Panorama général de la Romance

- Définition(s) du genre
- Histoire du genre : ses origines et son évolution (du roman sentimental à la Dark Romance en passant par les publications en ligne)
- L'importance économique d'un secteur en pleine émergence (documents : données chiffrées, étude RNL)
- Le lectorat (documents : pratiques d'achats et de lecture, étude sur le Pass Culture, étude Babelio)

### L'offre éditoriale aujourd'hui

- Exercice : Travail de recherche sur les définitions des sous-genres
- Auteurs et autrices phares : des phénomènes éditoriaux
- Les éditeurs précurseurs et l'apparition de nouvelles collections

### Le rôle du libraire dans la prescription

- Quelques repères par rapport à la loi de 1949
- Quels contenus pour quels lecteurs ?
- Une littérature stéréotypée ?
- Les logiques de classement (rayon jeunesse vs rayon adulte)
- Les mises en garde des éditeurs pour guider le lectorat

*Travail en groupe : Comment accompagner les jeunes lectrices et leurs parents ? Réflexion à partir de situations types*

### Faire vivre un rayon Romance

- Exercice : Identifier des canaux de veille sur le secteur (Tik Tok, Instagram, les nouvelles librairies spécialisées)
- Cas pratique : Concevoir une animation pour donner de la visibilité à son rayon Romance (table thématique, coups de cœur, rencontre)

### Synthèse de la journée

Plan d'action à court et moyen terme : Objectifs – Moyens – Temporalité

Pistes de réflexion :

- Développer son offre
- Animer son rayon
- Planifier sa veille



### Objectifs pédagogiques

*Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances, des genres*

*Choisir son assortiment et le mettre en scène*

*Identifier, orienter et conseiller la clientèle en fonction des contenus et de l'âge*

*Animer son rayon romance selon l'identité de sa librairie*

### Public visé

*Libraires, responsables de rayons*

### Prérequis

*Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z*

### Modalités pédagogiques

**En présentiel :**

- Locaux de l'Ecole de la librairie
- Locaux de nos partenaires en région

**Méthodes :**

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

**Moyens :**

- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

### Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée

### L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud  
[arenaud@lecoledelalibraiirie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibraiirie.fr)  
 01.86.90.93.89



## Le rayon romance - FOAD

### Travail asynchrone avant la visioconférence :

A partir d'une liste communiquée en amont, travail de recherche sur :

- les définitions des sous-genres
- les auteurs et autrices emblématiques

Ce travail fera l'objet d'une restitution en groupe.

### Visioconférence synchrone :

#### Panorama général de la Romance

- Définition(s) du genre
- Histoire du genre : ses origines et son évolution (du roman sentimental à la Dark Romance en passant par les publications en ligne)
- L'importance économique d'un secteur en pleine émergence (documents : données chiffrées, étude RNL)
- Le lectorat (documents : pratiques d'achats et de lecture, étude sur le Pass Culture, étude Babelio)

#### L'offre éditoriale aujourd'hui

- Restitution du travail asynchrone
- Les éditeurs précurseurs et l'apparition de nouvelles collections

#### Le rôle du libraire dans la prescription

- Quelques repères par rapport à la loi de 1949
- Quels contenus pour quels lecteurs ?
  - Une littérature stéréotypée ?
- Les logiques de classement (rayon jeunesse vs rayon adulte)
- Les mises en garde des éditeurs pour guider le lectorat

*Travail en groupe : Comment accompagner les jeunes lecteur.trices et leurs parents ? Réflexion à partir de situations types*

#### Faire vivre un rayon Romance

- Exercice : Identifier des canaux de veille sur le secteur (Tik Tok, Instagram, les nouvelles librairies spécialisées)
- Cas pratique : Concevoir une animation pour donner de la visibilité à son rayon Romance (table thématique, coups de cœur, rencontre)

#### Synthèse de la journée

Plan d'action à court et moyen terme : Objectifs – Moyens – Temporalité

Pistes de réflexion :

- Développer son offre
- Animer son rayon
- Planifier sa veille



### Objectifs pédagogiques

*Avoir une meilleure connaissance des fonds, des tendances, des genres*

*Choisir son assortiment et le mettre en scène*

*Identifier, orienter et conseiller la clientèle en fonction des contenus et de l'âge*

*Animer son rayon romance selon l'identité de sa librairie*

### Public visé

*Libraires, responsables de rayons*

### Prérequis

*Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z*

*Avoir effectué le travail de recherche en asynchrone*

*Disposer d'un matériel informatique pour la visioconférence*

### Modalités pédagogiques

#### En distanciel :

- Travail asynchrone préparatoire
- Visioconférence

#### Méthodes :

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

#### Moyens :

- Exercices disponibles en amont sur la plateforme LMS
- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

### Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée décomposée en :

- 1h30 asynchrones
- 5h30 synchrones

### L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud

[arenaud@lecoledelalibrairie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibrairie.fr)

01.86.90.93.89