

## Piloter son rayon littérature aujourd’hui - présentiel

### Diagnostic et état des lieux de mes pratiques

Où en est mon rayon littérature ? Travail individuel à partir d'une grille d'analyse :

- Poids du rayon et des sous-rayons
- Stock âgé
- Évolution du CA
- Meilleures ventes / ventes magasin / ventes nationales
- Classement et organisation du rayon
- Analyse de la clientèle et la zone de chalandise

Restitution en groupe

### Les évolutions récentes du secteur

- Chiffres du secteur (répartition des ventes, poids du poche, poids des traductions)
- Thématiques et genres émergents (romance, imaginaire, poésie, littérature du réel)
- Public cible et clientèle (qui lit quoi aujourd’hui)
- Le rôle de la traduction dans la prescription (expertise, vente-conseil)
- Les logiques de politiques éditoriales et les regroupements d'éditeurs (ex : Nouveaux Éditeurs, Groupe CDE-Gallimard, groupe Delcourt, collectif Anne Carrière, ...)

### Analyse de la ligne éditoriale de mon rayon

Travail individuel à partir d'une grille d'analyse :

- Répartition du stock littérature française / littérature étrangère
- Répartition du stock par éditeurs
- Mises en avant et coups de cœur
- Opérations commerciales (saisonnalité ou fonds).

Restitution en groupe

### Synthèse du diagnostic et de l'analyse éditoriale : quels leviers et outils pour dynamiser son rayon au quotidien

- Quel public potentiel
- Quels nouveaux catalogues à intégrer dans son rayon
- Quelles nouvelles animations (rencontres, marchandisage) à inventer
- Quels outils pour analyser mon activité

### Objectifs pédagogiques

Comprendre et analyser son rayon littérature

Identifier les besoins de la clientèle aujourd’hui

Savoir valoriser la ligne éditoriale de son rayon

Comprendre les enjeux économiques du secteur littérature.

### Public visé

Libraires, responsables de rayons souhaitant devenir expert du rayon

### Prérequis

Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761Z

Avoir une expérience significative dans le rayon littérature et une bonne connaissance de la production éditoriale.

### Modalités pédagogiques

#### En présentiel :

- Locaux de l'Ecole de la librairie
- Locaux de nos partenaires en région

#### Méthodes :

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

#### Moyens :

- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

### Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée

### L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud  
[arenaud@lecoledelalibrairie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibrairie.fr)  
01.86.90.93.89

## Piloter son rayon littérature aujourd’hui - FOAD

### Travail préparatoire asynchrone

Analyser la ligne éditoriale de son rayon à partir d'une grille :

- Répartition du stock littérature française / littérature étrangère
- Répartition du stock par éditeurs
- Mises en avant et coups de cœur
- Opérations commerciales (saisonnalité ou fonds).

Ce travail fera l'objet d'une restitution en groupe.

### Visioconférence synchrone :

#### Diagnostic et état des lieux de mes pratiques

Où en est mon rayon littérature ? Travail individuel à partir d'une grille d'analyse :

- Poids du rayon et des sous-rayons
- Stock âgé
- Évolution du CA
- Meilleures ventes / ventes magasin / ventes nationales
- Classement et organisation du rayon
- Analyse de la clientèle et la zone de chalandise

Restitution en groupe

### Les évolutions récentes du secteur

- Chiffres du secteur (répartition des ventes, poids du poche, poids des traductions)
- Thématiques et genres émergents (romance, imaginaire, poésie, littérature du réel)
- Public cible et clientèle (qui lit quoi aujourd’hui)
- Le rôle de la traduction dans la prescription (expertise, vente-conseil)
- Les logiques de politiques éditoriales et les regroupements d'éditeurs (ex : Nouveaux Éditeurs, Groupe CDE-Gallimard, groupe Delcourt, collectif Anne Carrière, ...)

(Suite page 2)

### Objectifs pédagogiques

Comprendre et analyser son rayon littérature

Identifier les besoins de la clientèle aujourd’hui

Savoir valoriser la ligne éditoriale de son rayon

Comprendre les enjeux économiques du secteur littérature.

### Public visé

Libraires, responsables de rayons souhaitant devenir expert du rayon

### Prérequis

Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z

Avoir une expérience significative dans le rayon littérature et une bonne connaissance de la production éditoriale

Avoir effectué le travail préparatoire asynchrone

Disposer d'un matériel informatique pour la visioconférence

### Modalités pédagogiques

#### En distanciel :

- Travail préparatoire asynchrone
- Visioconférence synchrone

#### Méthodes :

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

#### Moyens :

- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

### Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée décomposée en :

1h30 asynchrones

5h30 synchrones

### L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud

[arenaud@lecoledelalibrairie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibrairie.fr)

01.86.90.93.89



**Restitution du travail préparatoire et synthèse : les leviers et outils pour dynamiser son rayon au quotidien**

- Quel public potentiel
- Quels nouveaux catalogues à intégrer dans son rayon
- Quelles nouvelles animations (rencontres, marchandisage) à inventer
- Quels outils pour analyser mon activité

**L'Ecole de la librairie**  
Contact : Angelina Renaud  
[arenaud@lecoledelalibrairie.fr](mailto:arenaud@lecoledelalibrairie.fr)  
01.86.90.93.89